

## Событие



(Окончание. Начало на 1 стр.)

## Ноу мани — ноу хани...?

По-русски переводится это так: «нет денег — нет меда». Впрочем, если нет денег, то на каком языке не выражайся, меда все равно не купишь.

И ничего не купишь, ни на какой ярмарке. Можно только поглазеть на ярмарочное изобилие и разнообразие. Люди же в основном приходят на подобные мероприятия с твердым желанием покупать и приобретать. А продавцы с огромным желанием продать свой товар. И на вырученные от продажи деньги опять же купить столь нужные уже им товары. Закон «Товар — деньги — товар» — главный закон любой ярмарки. Или, если хотите, — рынка.

Главный товар нынешней, экспериментальной весенней районной ярмарки — саженцы, рассада и традиционно — мед. Специалисты почему-то говорят «меда»... С ударением на последнюю «а». Меда было традиционно много. Как сказали мне в отделе развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства, — свыше 20 частных предпринимателей со всех концов России представили на всеволожской ярмарке свои меда, а саженцы, кустарники и рассаду привезли 70 хозяйств, в основном Ленинградской области. Хозяйства разного масштаба и калибра. От совсем малого — например, Люба из Романовки, с которой я познакомилась на Юбилейной площади, от гордого звания «предприниматель» открывается: «Какой я предприниматель? Я просто работаю на земле, выращиваю рассаду и саженцы на своих 17-ти сотках, и продаю хорошим людям». — И в качестве доказательства Люба демонстрирует мне свои натруженные руки. На своих урожайных 17-ти сотках Люба из Романовки выращивает десятки сортов многолетников и первоцветов. Яркие примулы и нарядные виолы, лобелия и бархатцы, кустарники и саженцы плодовых — все отменного вида. Рассказываю Любе, как не единожды была обманута торговцами на той же ярмарке, и под видом элитной желтоплодной малины, ягоды у которой должны были бы быть величиной с хорошую сливу (по словам продавца), купила самую обычную незатейливую малинку, которой полным-полно у меня в саду... Люба твердо говорит: «А я качество гарантирую! У меня и товар проверенный, и я человек проверенный, и на моем материале люди уже не один сад вырастили. Все от человека зависит. Я, например, брезгую торговать цветами и кустами, купленными в «Ашане» или в «Икеа», мне кажется это как-то... бессовестно, что ли. Вот я сама все вырастила, сама и продаю, все по-честному. А это как постарому говорили — спекуляция все-таки! И я немало вижу здесь, на ярмарке, такого, нечестного товара. Ведь это же — сельскохозяйственная ярмарка!» Люба дает мне еще и телефон: — Приезжайте! Если сейчас не готовы купить мою рассаду, то — что останется, конечно.

А в разговор вступает другая предпринимательница: «А почему не честно продавать то, что сам не выращивал? Вам лень ехать в большие эти магазины,

# «Еду я на ярмарку, на ярмарку, на ярмарку!»

лень или трудно везти эти ящики с цветами, а мы — пожалуйста! Все как положено: мы вам — товар, вы нам — деньги! Привезти и сохранить цветы, рассаду, да еще и продать, согласитесь, это тоже труд!»

Соглашаюсь, не желая принимать участие в дискуссии (хотя у меня по этому поводу есть свое мнение), но меня влекут другие пределы.

## Цветы, как и дети, должны расти в любви...

...Вот настоящее цветочное царство, древесно-кустарниковое изобилие и фотография красивой женщины на фоне груш величиной с моих два кулака.

Знакомимся: Наташа Ефимова, фермерское хозяйство «Кров», село Тосненское Тосненского района. А на фотографии — Ольга Николаевна Скворцова, первая скрипка в семейном оркестре Ефимовых. Ольга Николаевна — дипломированный специалист, долгие годы проработала в Павловском питомнике Всероссийского института растениеводства, а потом, по мере того, как государственное приходило в упадок, решились организовать свое дело. Начинать с малого, с десяти соток в Лужском районе. На первых порах очень помогли родители, глава семейства Сергей Николаевич Ефимов сумел привить дочерям вкус к работе на земле и любовь ко всему, что на ней растет. Они и по сей час все вместе трудятся, только уже в Тосненском районе, где сумели выкупить в частную собственность сначала 20 соток, а сейчас семья обрабатывает 3 гектара земли. Все засажено районированными сортами плодовых деревьев и кустарников. Множество многолетников, есть редкие и элитные сорта, сейчас всерьез занялись выращиванием садовой голубики, которая вырастает величиной с хорошее дерево и дает от семи до 15 килограммов крупных ягод в одного куста.

— Зачем вам так много... всего? — Спрашиваю Наташу, — удастся хотя бы окупить затраты?

Немного подумав, она отвечает: «Зачем, к примеру, выращивать сто видов флоксов?.. А зачем Моцарт написал сто сонат, или Шекспир написал сто сонетов? А художник сто картин? Да потому, что пишется! А кормит ли это?.. Да как вам сказать! Не будем скрывать — на хлеб с маслом хватает, прибыль мы имеем, нам хватает на жизнь и на развитие, но хочется все больше и больше, нет, не денег. Хочется развития, хочется нового, потому что все интересно, хочется все попробовать и посмотреть, что из этого получится. А проблем — их много, но главная, вы не поверите, — рабочих рук не хватает! Зовем и пригла-

шаем к работе на земле, деньги платим, но люди разучились, отбили у них интерес и вкус к работе на земле. Так что — приезжайте!»

Желаю династии Ефимовых из фермерского хозяйства «Кров», чтобы у них все всегда получалось. Впрочем, Наташа толковая, грамотная, за словом в карман не полезет, и у ее импровизированных садово-ягодных прилавков — небольшая, но очередь. Потому что она умеет продукцию и представить красиво, и рассказать о ней со вкусом.

Очередь и у машины ЗАО «Племзавод «Ручьи». Гиганты нашего местного сельскохозяйственного производства: Госплемзавод «Приневское», ЗАО «Пригородный и те же «Ручьи» представили на сельскохозяйственную ярмарку не только фирменные молочные продукты, но и рассаду цветов и овощей. Мощная и красивая, как на картинке, рассада ручьевцев идет, как говорится, «влет»! Раскупается, как горячие пирожки, рассада томатов и перцев, кабачков и огурцов, есть и цветы. «Вся здоровая, вся на пятерочку, — нахваливает свою продукцию водитель и он же продавец Сергей Николаевич Дасько, — берите, не пожалеете!» Сергей Дасько работает в «Ручьях» 25 лет, а агроном защищенного грунта Любовь Петровна Соловьева, с которой мне, к сожалению, поговорить не удалось, выращивает всю эту красоту уже 38 лет. И, по словам Сергея, каждую весну переживает за каждый росточек, как за своего ребенка, поэтому она у нас такая красивая и получается, — резюмирует мой собеседник, — потому что цветы, как и дети, должны расти в любви!

Ни больше и ни меньше! А поросята? А поросята тем более должны расти в любви!

Свиное хозяйство в ЗАО «Племзаводе «Ручьи» гремит на всю страну. Своими высокими достижениями в области экспериментального козоводства славится ЗАО «Госплемзавод «Приневское». У каждого хозяйства Всеволожского района свой, если так можно сказать, «конец».

А вот хозяйство, о котором я вам хочу немного рассказать, совсем недавно появилось на нашем горизонте. Его звезда только еще восходит...

## «Сорочинская ярмарка»

«...Окно брякнуло, и страшная свинья рожа, поводя очами, выставилась из окна, как будто спрашивая: «а вы что тут делаете, добрые люди?»»

Н.В. ГОГОЛЬ

Эта веселая, я бы даже сказала — кокетливая свинка, облокотившаяся на надпись «Ириновка» — совсем не похожа на ту страшную свиную рожу, описанную

Гоголем в его знаменитой «Сорочинской ярмарке». Она, не в пример тому персонажу, вызывает только добрые чувства. И у меня возникло большое желание поговорить с создателями этого, говоря современным языком, симпатичного бренда.

Как выяснилось, свинке родом из Ириновки от рождения три года. Ее жизнь только начинается. Три года назад несколько инициативных и предприимчивых людей, и прежде всего Василий Иванович Чернявский, ныне глава этого частного предприятия, решились и взяли в аренду несколько заброшенных ферм. Отремонтировали и привезли на фермы несколько десятков свиноматок и породистых хряков трех элитных пород: дюрюк, йоркширский и белый ландрас. Названия звучат поэтически, но в работе по выращиванию свиней больше прозы, чем поэзии.

Разговариваю с заместителем директора фирмы — Елена Александровна Коренчук, по профессии экономист, с Василием Ивановичем Чернявским занимается выращиванием свиней с первого дня. «Свиноводство, — рассказывает Елена Александровна, — отрасль, конечно, скороспелая. За год свиноматка дает два опороса. Но поголовье надо выкормить, сохранить, вырастить здоровым. А вы сами понимаете, какие риски с этими болезнями современными свиньями. Можно в один день лишиться поголовья. Поэтому мы в первую очередь искали хороших специалистов. Нашли, но с большим трудом, должна сказать. Кадры решают все, это точно. Сейчас у нас есть и ветеринар, и свой техник-селекционер, и зоотехники отличные, и все работают не за страх, на совесть. Потому что это дело надо любить, это же ведь живое и очень умное создание. Сейчас у нас поголовье свыше двух тысяч голов, правда, это и с самыми маленькими поросятами, и с теми, кто идет на откорм. Наше «ноу-хау», говоря современным языком, наша свинина только охлажденная и парная, мы работаем под заказ. Вы заказываете четверть туши, мы вам привозим ее домой. А посмотрите на наши цены! — хвалится Елена Александровна, — они по карману всем. Мы же не привозим нашу свинку из-за моря, не платим таможенных пошлин, мы выращиваем ее на нашей земле. И, кстати, огромное спасибо администрации Всеволожского района, в этом году мы получили дотацию на корма, надеемся, что и впредь нам будут помогать, потому что трудно без поддержки государства представить малого и среднего бизнеса... Но мы очень надеемся, что у нас есть будущее. Планируем отремонтировать еще две, а то и три фермы, и запустить туда наших симпатичных свинок. Так что будем развиваться.

На этой оптимистичной ноте мы рас-

стаемся с Еленой Александровной и с веселой ириновской «свинкой»... Но я, пройдясь по базару в поисках разного товара, все-таки решила вынести несколько вопросов на ваше рассмотрение, уважаемые читатели. И не скрою — на рассмотрение районного начальства.

А вопрос, собственно, один. Но очень важный.

## Так рынок или базар?

Все ярмарки хороши, как писал уже в наше время писатель Василий Белов в своей книге «Лад». Каждая имеет свое лицо, свой товар и свои песни. Потому что на ярмарке происходит не только обмен товарами, но и обмен культурными ценностями.

Все так, обмен тоже происходит — на каждой ярмарке в качестве обязательного сопровождения песни и танцы народных коллективов, культурная программа и мастер-классы народных промыслов. На этой первой весенней ярмарке народные промыслы тоже были, и песни звучали из репродукторов. Но я о другой культуре. Культуре торговли. Рассматривать цветы и рассаду и прочий посадочный материал, выставленный в изобилии прямо на землю, — может быть, не самый комфортный вариант продажи. А все дело в том, что нет в столице одного из самых сельскохозяйственных районов Ленинградской области, нет в городе Всеволожском специализированного рынка. Рынка, который бы привлекал не только участников ежегодной ярмарки, но и рядового мелкого товаропроизводителя, изо дня в день выставляющего свою немудреную продукцию в пределах вокзальной площади и рядом с универсамом на Котовом Поле. Банки с огурцами, помидорами и прочими салатами, те же кусты и рассада — все там, на асфальте, на ящиках и просто на земле. Импровизированные прилавки смущают многих, в том числе и продавцов, хотя у многих свои, в буквальном смысле слова, «насиженные места». Люди, особенно любители, идут на эти «точки», как на работу. Для них и в самом деле это — работа, материальная прибавка к небольшой пенсии, возможность хоть чуть-чуть улучшить свои условия жизни.

Старый рынок, его прилавки и ларьки (согласусь, не очень приглядные внешне!) — исчезли с нашего горизонта несколько лет назад. Плохо, но они служили людям. Снежи, а взамен не дали ничего. Возможно, постройка на месте бывшего рынка опять огромный торговый комплекс, где будет место всем, кроме нашего самого мелкого производителя сельскохозяйственной продукции. А он хоть и мелкий, но нужный обществу элемент. Иначе мы никогда не выйдем из базара и не войдем в цивилизованный рынок. Париж не стесняется, а гордится своим «большим рынком». Это его бренд, а наш бренд пока — старушка с пучком укропа и редиски на привокзальной площади.

Татьяна ТРУБАЧЕВА  
Фото Александра КРЫЛОВА