

ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВСЕВОЛОЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 13.12.2010 г. № 2690, г. Всеволожск

Об утверждении Порядка расчета размера
платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций

В целях увеличения доходов муниципального бюджета муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области от размещения наружной рекламы и информации, в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2007 № 193-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», администрация муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить и ввести в действие с 01.01.2011 в порядке, установленном настоящим постановлением, Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Порядок расчета) согласно приложению.

2. Установить:

2.1. Для вновь заключаемых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Порядок расчета, утвержденный настоящим постановлением, вводится в действие с 01.01.2011.

2.2. Для договоров, заключенных до 01.01.2011 Порядок расчета вводится в действие с 01.04.2011. За период, начиная с 01.04.2011, плата по указанным договорам осуществляется в соответствии с условиями договоров и Порядком расчета, утвержденным настоящим постановлением.

3. Постановление администрации МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области от 26.02.2009 № 311 применяется в части, не противоречащей настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Всеволожский вести».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Ладыгина С.В.

А.Н. СОБОЛЕНКО, глава администрации

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕН постановлением администрации
от 13.12.2010 г. № 2960

ПОРЯДОК

расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, государственная собственность на которые не разграничена

Настоящий Порядок определяет размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, государственная собственность на которые не разграничена (далее – плата).

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор), заключается в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО.

Ставки платы, установленные настоящим Порядком, приведены без учета НДС, в условных единицах в целях учета инфляции. Величина условной единицы равна 40 (сорока) руб.

В связи с развитием рекламного рынка на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО возможен ежегодный пересмотр размеров платы, установленных настоящим Порядком.

Раздел 1. Определение размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяется по следующей формуле:

A = Ac S П К1 К2 К3 К4 К5 К6 К7, где:

1) A – размер платы. Определяется в условных единицах.

2) Ac – ставка платы за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц. Равна 6 (шесть) условным единицам.

3) S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции в кв. м, при этом:

– в случае размещения рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция (площадь ее информационного поля и всех выступающих элементов конструкции);

– для рекламы на мягких полотнищах, в том числе транспарантах-перетяжках, подвесах и пр., а также для кронштейнов, консолей в расчет принимается только площадь одной стороны.

4) П – оплачиваемый период в месяцах.

В случае кратковременного размещения рекламной конструкции (менее суток) оплата производится за полные сутки, при этом период П принимается равным 0.033.

5) K1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы одного квадратного метра от площади S (таблица № 1).

Таблица № 1

№ п/п	Площадь информационных полей рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K1
1.	до 2	1.0
2.	от 2 до 120	0.35+1.3/S
3.	более 120	0.14+26.5/S

Для горизонтальных и вертикальных кронштейнов на стенах зданий, сооружений коэффициент K1 независимо от размера площади информационных полей S принимается равным единице.

6) K2 – коэффициент, учитывающий особенность размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации (таблица № 2).

Таблица № 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
1.	Крышные установки или иные рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений; объемно пространственные объекты не зависимо от места их размещения	2
2.	Рекламные конструкции, размещаемые над проезжей частью дорог, включая транспаранты-перетяжки, подвесы	1,5
3.	Рекламные конструкции, размещаемые на опорах контактной сети, столбах уличного освещения	0,8
4.	Рекламные конструкции на стенах зданий, сооружений (кронштейны)	1
6	Отдельно стоящие рекламные конструкции, кроме указанных в пунктах 1, и 7 настоящей таблицы	1
7	Электронные дисплеи (табло) независимо от места размещения	3
8	Выносные рекламные конструкции (шалаш ¹)	0,5
9	Рекламные конструкции, не перечисленные в пунктах 1-8 настоящей таблицы	1

7) K3 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования (таблица № 3).

Таблица № 3

№ п/п	Территория	Значение коэффициента K3
1	Автомобильные дороги федерального и регионального значения, включая участки, проходящие в границах населенных пунктов	2
2	Земельные участки в границах городских населенных пунктов (Всеволожск, Сертолово)	2
3	Земельные участки в границах городских населенных пунктов (Кузьмоловский, п. им. Морозова, п. им. Свердлова, Рахья, Токсово, Дубровка) за исключением п. 1 настоящей таблицы	1,5
4	Земельные участки, не перечисленные в пунктах 1-3 настоящей таблицы	1

8) K4 – коэффициент, учитывающий динамические характеристики рекламной конструкции. Коэффициент K4 применяется в случае изменения во времени содержания информации на информационном поле и/или пространственного положения информационного поля. Коэффициент K4 определяется по следующей формуле:

K4 = 1+0.35 Sд/S,

где: 1) Sд – площадь информационного поля с динамическим изображением,

2) S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции. В случае отсутствия динамических характеристик у рекламной конструкции коэффициент K4 применяется в размере равном единице.

9) K5 – коэффициент, учитывающий социальную значимость устанавливаемого рекламного оборудования (таблица № 5).

Наличие социальной значимости у предполагаемого к размещению конкретного вида рекламной конструкции и возможность применения коэффициента K5 в значении, меньшем единицы, при расчете размера платы за размещение рекламной конструкции соответствующего вида устанавливаются индивидуально Администрацией Муниципального образования.

Таблица № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции, имеющей социальную значимость	Значение коэффициента K6
1.	Рекламные конструкции, совмещенные с павильонами ожидания пассажирского транспорта, с объектами ориентировочной информации (картами, знаками маршрутного ориентирования, информационными знаками остановок пассажирского транспорта и др.), в случае если размещение таких объектов осуществляется на основании нормативно правовых актов администрации муниципального образования	0.0
2	Газетные или афишные щиты, стенды, а также стенды, предназначенные для расклейки частных объявлений	0.2
3	Рекламные конструкции, предназначенные для размещения социальной рекламы ² и некоммерческой информации ³ , устанавливаемые в соответствии с нормативно правовыми актами Администрации Муниципального образования	0.0
4	Рекламные конструкции, устанавливаемые по компенсационным программам инвестиционных проектов, реализуемых в соответствии с нормативно правовыми актами администрации МО	0.0

При расчете размера платы за размещение газетных или афишных щитов, стендов, а также стендов, предназначенных для расклейки частных объявлений, понижающий коэффициент K6 применяется при условии использования щитов, стендов только для размещения официально зарегистрированных общероссийских, региональных или муниципальных периодических печатных изданий (газет) или объявлений о спектаклях, концертах, иных подобных зрелищных мероприятиях (афиш), а также объявлений физических лиц. В случае если будет выявлен факт использования указанных конструкций для размещения коммерческой рекламы, иной информации, не относящейся к категории социально значимой в значении пункта 2 Таблицы № 5 настоящего Порядка, размер платы рассчитывается с применением коэффициента K5 в значении, равном единице, за весь квартал, в котором выявлен факт целевого использования конструкций.

Если в договоре размер коэффициента K5 отдельно не оговорен, то его значение принимается равным единице.

10) K6 – коэффициент, учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной конструкции, т.е. наличие временных внешних факторов, существенно ухудшающих обзор рекламной конструкции либо сокращающих количество людей, имеющих возможность видеть такую рекламную конструкцию. Не распространяется на внешние факторы природного и погодного характера.

При осуществлении временного демонтажа рекламной конструкции или рекламного изображения в случае ограничения визуального восприятия, обусловленного наличием временных внешних факторов (строительных или монтажных работ, работ по благоустройству, прокладке коммуникаций и т.п.), коэффициент K6 применяется в значении равном нулю. Применяется только при условии предоставления фотографий, подтверждающих факт ограничения визуального восприятия рекламной конструкции и писем сторонних организаций, производящих работы или выступающих их заказчиком. K6 в значении равном нулю применяется на основании подписанного письменного соглашения к договору на размещение рекламной конструкции. Действует исключительно в течение периода демонтажа рекламной конструкции или рекламного изображения.

В остальных случаях коэффициент K6 применяется в значении равном единице.

11) K7 – коэффициент, учитывающий специфику содержания размещаемой на рекламной конструкции (распространяемой) рекламы или информации. Применяется в случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы или некоммерческой информации о культурно-массовых, спор-

тивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятиях (далее – некоммерческая информация), праздничных датах и официальных торжествах.

Коэффициент K7 применяется также при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы и некоммерческой информации на основании договоров или иных соглашений с администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области

Коэффициент K7 определяется по следующей формуле:

K7 = 1 – Sc/Sи, где:

Sc – площадь информационных полей с размещенной социальной рекламой в кв. м;

Si – общая площадь информационных полей рекламной конструкции в кв. м.

В случае если специфика содержания размещаемой на рекламной конструкции рекламы (информации) учтена в договоре на размещение рекламной конструкции путем применения понижающего коэффициента K5, значение коэффициента K7 принимается равным единице.

Придание рекламе или информации статуса социальной или некоммерческой, а также определение условия и порядка ее размещения осуществляется по решению администрации МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО.

При этом понижающий коэффициент K7 применяется в случаях, когда это предусмотрено договором размещения наружной рекламы или дополнительным соглашением к договору, заключенным на период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы и некоммерческой рекламы.

В остальных случаях его значение принимается равным единице.

В случае использования электронных дисплеев для трансляции в установленном порядке материалов, имеющих статус социальной рекламы или некоммерческой информации, устанавливается размер платы, уменьшенный пропорционально времени трансляции указанных материалов по отношению к общему времени трансляции; размер платы утверждается администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО по представлению Автономного некоммерческого учреждения «Центр размещения рекламы» Всеволожского муниципального района Ленинградской области.

Раздел 2. Плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, вносимая Владелец рекламной конструкции по результатам проведения торгов.

3.1. Владелец, получивший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области или на земельном участке, расположенном на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО государственная собственность на который не разграничена, в результате победы на торгах вносит плату за право заключения договора предусмотренную конкурсной документацией и своим конкурсным предложением.

3.2. Минимальный размер платы определяется из расчета 100 (ста) процентов годовой платы за размещение рекламной конструкции, определенной настоящим Порядком. Победителем торгов становится участник, предложивший максимальный процент годовой платы.

¹ Выносные рекламные конструкции (шалаш¹) – используются юридическим или физическим лицом исключительно в часы работы принадлежащего данному лицу предприятия, могут размещаться только в пешеходной зоне, либо на тротуарах вблизи от фасада здания (1,5 м) в пределах 5 м от входа в предприятие, размер информационных полей не должен превышать 2 кв. м.

² Под социальной рекламой в настоящих Тарифных расценках понимается информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах

³ Под некоммерческой информацией в настоящих Тарифных расценках понимается информация о культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских или иных социально значимых мероприятиях, а также о праздничных датах, официальных торжествах.

ПРОТОКОЛ № 18к/3

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения муниципальных контрактов на оказание охранных услуг по 8 ЛОТам

г. Всеволожск, «21» декабря 2010 г., 17.00

Комиссия в количестве 7 человек, что составляет 87,5 % от ее состава, вскрыла конверты. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

ЛОТ № 2: Оказание охранных услуг для нужд МУЗ «Токсовская РБ».

Начальная цена контракта – 1 051 200 (Один миллион пятьдесят одна тысяча двести) рублей, включая все налоги, сборы и платежи.

Заявка, зарегистрированная под шестым номером.

6. ООО «ЛОКОМОТИВ» (Наименование организации).

Цена контракта 849 720 рублей.

Квалификация участника конкурса – 26 контрактов.

Сроки (периоды) оказания услуг (период прибытия группы быстрого реагирования) – 1 минута.

ИНН 7825492613, 192012, Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 120, лит. 3, пом. 410, 412 (Почтовый адрес).

Заявка, зарегистрированная под вторым номером.

7. ООО «ОП «Молния» (Наименование организации).

Цена контракта 875 000 рублей.

Квалификация участника конкурса – 29 контрактов.

Сроки (периоды) оказания услуг (период прибытия группы быстрого реагирования) – 5 минут.

ИНН 7802195766, 194362, Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. 1-го мая, д. 33 (Почтовый адрес).

Критерии оценки	Оценка в баллах	Участник конкурса 6	Участник конкурса 7
Цена контракта (с учетом НДС)	0-80	1533,60	1340,80
Квалификация участника конкурса	0-10	70	100
Сроки (периоды) оказания услуг (период прибытия группы быстрого реагирования)	0-10	1000	0
ИТОГО (max)	0-100	2603,60	1440,80

Единая комиссия по размещению заказов оценила и сопоставила конкурсные заявки в соответствии с требованиями конкурсной документации и приняла следующие решения:

Конкурс по ЛОТу № 2 признать состоявшимся. Заявке, зарегистрированной под вторым номером ООО «ЛОКОМОТИВ», присвоить первый номер и признать победителем. В заявке предложены наилучшие условия исполнения контракта. Второе место присудить ООО «ОП «Молния».

ЛОТ № 8: Оказание охранных услуг для нужд МОБУ «Сертоловская СОШ № 1».

Начальная цена контракта – 594 000 (Пятьсот девяносто четыре тысячи) рублей, включая все налоги, сборы и платежи.

Заявка, зарегистрированная под первым номером.

1. ООО «ОО «ИНCAP» (Наименование организации).