

Сделано у нас!

# Наша область – чайная столица России

В России никогда не относились к чаю только как к напитку. Для нашей страны он всегда был чем-то неизмеримо большим – символом национального характера, воплощением доброжелательности и гостеприимства.

Русский писатель Иван Гончаров когда-то написал: «Нет, чай умеют пить только в России!» Сегодня мы вполне соглашаемся с этим утверждением – россияне с удовольствием пьют чай и хорошо в нем разбираются. Но с полным основанием можно сказать, что в России умеют не только пить чай, но и организовать его производство.

Именно в России, в поселке имени Свердлова Всеволожского района Ленинградской области, расположено самое большое в Восточной Европе предприятие по выпуску чайно-кофейной продукции – фабрика «Невские пороги», которая входит в группу компаний «Орими Трейд».

Здесь выпускаются самые популярные в России чайные и кофейные бренды – серия чайных «принцесс» («Принцесса Нури», «Принцесса Ява», «Принцесса Канди», «Принцесса Гита»), чай Greenfield и TESS, кофе «Жокей» и Jardin. Всего чайно-кофейная продукция фабрики насчитывает более 300 ассортиментных наименований.

...Если мы представим себе огромный чайник, в котором заварено около 170 тысяч тонн чая (при-

мерно столько наша страна импортирует ежегодно), то около 30 процентов во «всероссийском чайнике» составит продукция, произведенная в Ленинградской области, на фабрике «Невские пороги». А во «всероссийской кофеварке», в которой страна «готовит» кофе, кофейные бренды «Жокей» и Jardin – продукция фабрики, также составят треть. Другими словами, каждая третья чашка чая и натурального кофе, которые выпивают в России, – это продукция фабрики «Невские пороги».

«Невские пороги» – один из самых успешных инвестиционных проектов, стабильно развивающихся во Всеволожском районе. В истории фабрики можно выделить несколько основных этапов. В 1999 году был заключен первый инвестиционный договор с Правительством Ленинградской области на строительство фабрики, а ровно год спустя, летом 2000 года, в цехах «Невских порогов» была получена первая продукция. Затем было введено в действие кофейное производство, построены складские помещения, расширено чайное производство, открыта линия по фасовке растворимого кофе.



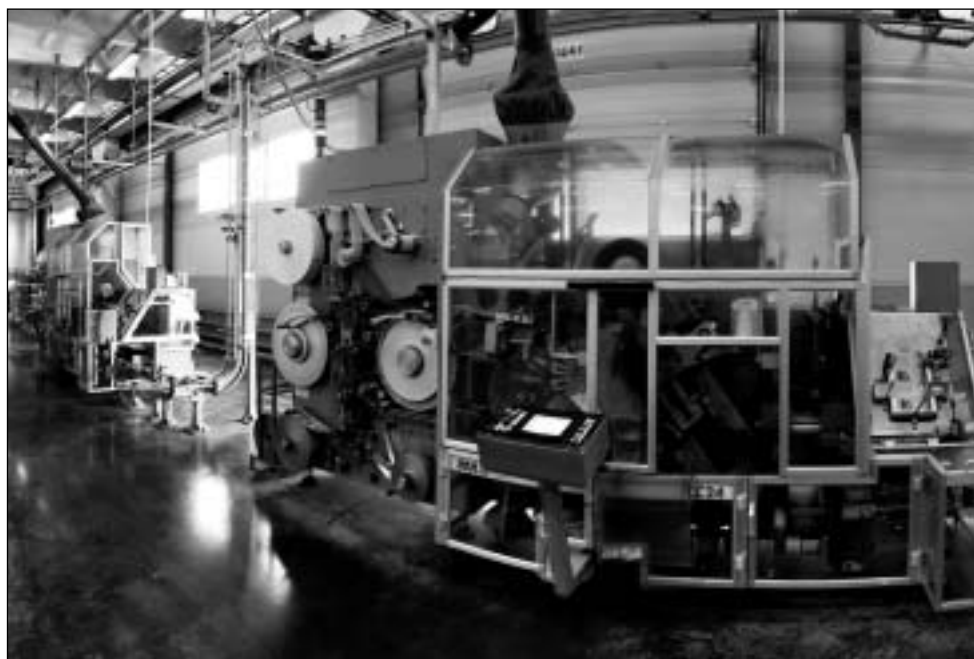
Август 2000 года. Открытие фабрики «Невские пороги». Губернатор Ленинградской области В.П. Сердюков (в центре), вице-губернатор Ленинградской области Г.В. Двас (справа) и председатель Совета директоров фабрики «Невские пороги» А.А. Евневич

Сегодня на фабрике осуществляется расфасовка листового чая и выпуск различных видов чая в пакетиках для разовой заварки, реализуется полный цикл производства натурального кофе – от обжарки зеленых кофейных зерен до упаковки и расфасовки всех видов растворимого кофе. В прошлом году объем производства чайно-кофейной продукции превысил 75 тысяч тонн.

Совокупный объем инвестиций в развитие предприятия превышает 100 млн евро. За все время существования предприятия инвестиционные потоки распределялись в зависимости от этапов развития производства, значительные средства направлялись на строительство, приобретение складского оборудования, развитие транспортного парка. Но приоритетным направлением всегда оставалось приобретение оборудования, повышение уровня автоматизации производства, сокращение ручного труда. Сегодня «Невские пороги» не только крупнейшее предприятие отрасли в Восточной Европе, но и наиболее технологически оснащенное. В цехах действуют автоматические линии по производству чая и кофе, среди тех-

нологических партнеров фабрики – мировые лидеры в области создания оборудования для производства чая и кофе – IMA, TECNOMECCANICA, ILAPAK, ICA, PROBAT, BOSCH и другие. На фабрике используются самые прогрессивные технологии в мировом производстве: двойная жарка кофейных зерен (Thermo Two) и фасовка в защищенной среде (Protective Atmosphere), выпуск пакетированного чая в многослойных термосаше.

Но, наверное, нагляднее всего процесс становления и развития предприятия выглядит в цифрах. Приведем только некоторые из них – например, объем инвестиций в конце 2000 года составил 172 млн рублей, а по итогам 2009 года эта цифра уже превысила четыре миллиарда рублей. Площадь производственных площадей за эти годы увеличилась более чем в три раза – в 2000 году «Невские пороги» занимали 7100 кв. метров, а сегодня производственные площади фабрики превышают 25000 кв. м. И, наконец, в 2000 году на фабрике работали 170 человек, сегодня трудовой коллектив фабрики «Невские пороги» – это почти 2000 человек, причем почти 1253 из них жители Ленинградской области.



## Точка взаимопонимания

Три года назад на фабрике «Невские пороги» был создан Совет трудового коллектива. «Мостик между администрацией и рабочим коллективом» – так называют СТК на предприятии. Три года – срок, конечно, небольшой, но СТК уже успел проявить себя реальной позитивной силой, внес весомую лепту в развитие социальной сферы предприятия, улучшения условий труда, совершенствования тарифной политики.

«Совет трудового коллектива – это звено между администрацией и рабочими, – считает председатель СТК Игорь Николаевич Зайцев, заместитель главного энергетика. – Главная наша задача – поддерживать конструктивный диалог, сделать так, чтобы просьбы коллектива были услышаны администрацией. И три года работы доказали, что с этой задачей СТК справляется».

За последние три года заработная плата на предприятии увеличилась четыре раза. По заявке СТК деньги теперь начисляются на пластиковые карты, что избавляет людей от очереди в кассу. С 2007 года подводятся итоги годового вклада каждого сотрудника, особо отличившиеся поощряются материально и получают именнные грамоты и дипломы. За прошедшее время по личным заявлениям работников была оказана материальная помощь на сумму около 500000 рублей. По сравнению с 2007 годом сумма помощи выросла более чем в шесть раз. С 2009 года идет поэтапная аттестация рабочих мест. Для дальнейшего улучшения условий труда в цехах установлены системы аспирации стоимостью более 3,5 млн. рублей.

«Невские пороги» – единственное предприятие, действующее в поселке имени Свердлова; на фабрике трудятся, главным образом, жители Ленинградской области – в первую очередь, поселка

имени Свердлова, Всеволожска, Кировска, Шлиссельбурга, Мги, Синявино, Отрадного и других городов и поселков. Сегодня на фабрике работает 1896 человек. Современное высокотехнологичное оборудование, комфортные условия труда, стабильный рост заработной платы, гибкий график работы, материальное стимулирование, дополнительное медицинское страхование, социальные программы – весь этот комплекс мероприятий делают фабрику «Невские пороги» одним из наиболее привлекательных промышленных предприятий региона.

Социальная политика фабрики «Невские пороги» строится на продуманности подходов и последовательности в реализации поставленных задач. На предприятии действуют единые и целевые программы социальной поддержки. Работники фабрики «Невские пороги» обеспечиваются горячим питанием, спецодеждой; организована автобусная доставка персонала на производство транспортом предприятия. Более семи лет администрация фабрики «Невские пороги» обеспечивает программы добровольного медицинского страхования, которые с каждым годом становятся все более масштабными. В 2010 году в нынешнем году на эти цели в страховую компанию «Оранта» было перечислено более трех с половиной миллионов рублей. Для сравнения – в 2008 году эта цифра составила 1 782 616 руб.

## Новые традиции – спортивные

Главная и самая любимая традиция фабрики – это спортивные соревнования, приуроченные ко Дню независимости России.



Итак, 12 июня, поселок Большие Пороги, холм Славы. Капитаны команд получают талисманы – гелиевые воздушные шары, которые выполняют роль эстафетной палочки. Шестнадцать команд представляют все подразделения фабрики. Звучит сигнал к началу, и эстафета начинается. Более двух часов участники проходят десять этапов эстафеты – нужно принять участие в беге в мешках, метко забросить мяч в отверстие щита, выбить очки в дартс, слепить куличики, отпилить дощечку, пробежать дистанцию, удерживая во рту ложку с куриным яйцом (и, соответственно, не разбить его) и выполнить прочие задания.

Чтобы победить в этих веселых соревнованиях, участники должны были продемонстрировать подлинный командный дух, взаимопонимание и взаимовыручку. Лучшее из этого удалось команде «Глория» (чайное производство, капитан Александр Пекурин). Второе место заняла команда складского комплекса «Гранулы» (капитан Тамара Портнягина). И на третьем месте – представители чайного производства – команда «Флирт» во главе с капитаном Русланом Засыпкиным.

Победители принимали поздравления от многочисленных болельщиков, но Спартакиада на этом не закончилась – впереди был пикник с шашлыком, а потом развлекательная музыкальная программа, устроенная прямо на зеленой поляне.