

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВСЕВОЛОЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
№ 3363 г .от 23.12.2009 г. Всеволожск

Об утверждении Программы развития и поддержки малого предпринимательства во Всеволожском муниципальном районе на 2010 год

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г. № 209-ФЗ и в целях формирования благоприятных условий, стимулирующих эффективную деятельность и развитие субъектов малого предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Программу развития и поддержки малого предпринимательства во Всеволожском муниципальном районе Ленинградской области на 2010 год (приложение).
2. Опубликовать постановление в газете «Всеволожские вести».
3. Постановление вступает в силу с момента опубликования.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Алексева В.В.

Глава администрации И.В. САМОХИН

Приложение
УТВЕРЖДЕНО постановлением главы администрации
от 29.12.2009 г. № 3363

ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВСЕВОЛОЖСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2010 ГОД
2009 ГОД

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НА 2010 ГОД	
Полное наименование муниципальной районной программы	Программа Развития и поддержки малого предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района на 2010 год (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г. № 209-ФЗ
Период реализации Программы	2010 год
Цель и задачи Программы	Цель Программы: Формирование благоприятных условий, стимулирующих эффективную деятельность и развитие субъектов малого предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района Задачи Программы: Обеспечение субъектов малого предпринимательства информационными ресурсами; Содействие субъектам малого предпринимательства в продвижении на рынки товаров и услуг путем организации выставок и конкурсов.
Объем финансирования, необходимый для Программы	Местный бюджет: – 200 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты, оценка эффективности реализации Программы	1. Повышение уровня финансовой и бухгалтерской дисциплины предпринимателей за счет проведения обучающих семинаров и постоянно осуществляемых консультаций. 2. Ожидаемый рост оборота товаров и услуг предприятий малого бизнеса до 10 % ежегодно. 3. Увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджеты всех уровней на один процентный пункт ежегодно.
Разработчик Программы	Управление по потребительскому рынку администрации МО
Сроки разработки Программы	2009 год
Заказчик Программы	Администрация МО «Всеволожский муниципальный район»
Основной исполнитель и соисполнители Программы	Основной исполнитель Программы: Управление по потребительскому рынку Соисполнители Программы: Комитет финансов
Фамилия, имя, отчество, должность, телефон руководителя Программы	Язев Николай Владимирович – начальник управления по потребительскому рынку, контактный телефон 8 (813-70) 24-667
Система организации контроля за выполнением Программы	Управление по потребительскому рынку Администрации проводит ежеквартальный анализ выполнения мероприятий Программы и готовит ежегодный сводный отчет по достигнутым результатам реализации мероприятий Программы. При необходимости осуществляет корректировку плана мероприятий Программы. Общий контроль за выполнением Программы осуществляет первый заместитель главы администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» – Алексеев Вячеслав Викторович

I. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПРОРАБОТКИ ПРОБЛЕМЫ.

1.1 Проблемы малого бизнеса и обоснование необходимости их решения программным методом.

Муниципальная Программа развития и поддержки малого предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района на 2010 год (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г. № 209-ФЗ.

Актуальность проблемы определена в первую очередь объективно значимой ролью малого предпринимательства в современной социально-ориентированной экономике. Малый бизнес мобилизует значительные финансовые, производственные, сырьевые и трудовые ресурсы населения. Предприниматели – самостоятельный общественный слой с собственными интересами, ценностями и социальными ориентирами.

Однако в становлении и развитии малого предпринимательства имеется ряд проблем, мешающих выполнению им социально-экономических функций. Малые предприятия наиболее остро испытывают трудности, характерные для экономики.

Проблемы малых предприятий на разных этапах их деятельности имеют существенные отличия. На период создания малых предприятий независимо от выбранных ими направлений деятельности – это недостаточный размер первоначального капитала. Далее в перечне проблем стоит вопрос размещения бизнеса (потребности в офисных и производственных площадях). Присутствует и проблема, связанная с ошибками в выборе предпринимателем профиля деятельности, поскольку большинство из них не могут сами провести квалифицированный предварительный анализ рынка и не в состоянии по финансовым возможностям заказать такое исследование консалтинговым фирмам. Исходя из этого, торговля, как сфера деятельности для начинающих предпринимателей, наиболее привлекательна. Также, отсутствие знаний об основах ведения предпринимательской деятельности, сложности выхода на товарные рынки.

Для развивающегося бизнеса – трудности в получении кредитов, их высокая стоимость, отсутствие кредитной истории и достаточного ликвидного обеспечения для получения банковского кредита, нестабильность налогового законодательства, отсутствие площадей для развития бизнеса, «информационный голод», дефицит подготовленных кадров, избыточное государственное администрирование.

Для успешно работающих предприятий – отсутствие государственной поддержки в решении вопросов выхода на внешние товарные рынки и внедрение наукоемких инновационных технологий.

Решение проблем в сфере малого бизнеса зависит от реализации целого комплекса мер, позволяющих сформировать базу его эффективного развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе и привлечь разнообразные источники финансирования.

Работа по развитию малого предпринимательства и созданию благоприятных условий для его деятельности в районе должна строиться на основе программы. Наличие программной поддержки малого предпринимательства позволит администрации района более эффективно осуществлять координацию основных направлений и мероприятий, направленных на развитие субъектов малого предпринимательства, расположенных на территории района.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Целью Программы является формирование благоприятных условий, стимулирующих эффективную деятельность и развитие субъектов малого предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района.

Достижение поставленной цели требует решения следующих приоритетных задач:

- обеспечение субъектов малого предпринимательства информационными ресурсами,
- содействие субъектам малого предпринимательства в продвижении на рынки товаров и услуг путем организации выставок и конкурсов.

III. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ.

Система программных мероприятий включает разделы, реализация которых будет способствовать дальнейшему эффективному развитию малого предпринимательства в районе.

План мероприятий представлен в Приложении 1 к Программе.

Мероприятия сгруппированы в пять разделов, характеризующие основные направления поддержки малого предпринимательства:

1. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки;
2. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;
3. Содействие роста конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки;
4. Развитие информационных и коммуникационных технологий в сфере малого и среднего предпринимательства;
5. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие.

IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основными источниками финансирования Программы являются бюджетные средства. Также, для реализации мероприятий Программы могут привлекаться средства предпринимателей.

Информация о динамике финансирования приведена в таблице:

Источники финансирования	2010 год тыс. руб.
Местный бюджет:	200
в том числе:	
– организация и проведение районного конкурса по парикмахерскому искусству	50
– организация и проведение районного конкурса «Лучший школьный повар», «Лучшая школьная столовая»	50
– организация и проведение районного конкурса «Лучший пассажирский перевозчик»	50
– организация и проведение районного конкурса «Лучший в малом бизнесе»	50

V. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

1. Повышение уровня финансовой и бухгалтерской дисциплины предпринимателей за счет проведения обучающих семинаров и постоянно осуществляемых консультаций.
2. Ожидаемый рост оборота товаров и услуг предприятий малого бизнеса до 10 % ежегодно.
3. Увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджеты всех уровней на один процентный пункт ежегодно.

VI. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ.

Управление по потребительскому рынку Администрации МО проводит ежеквартальный анализ выполнения мероприятий Программы и готовит ежегодный отчет по достигнутым результатам реализации мероприятий Программы.

При необходимости, осуществляется корректировка плана мероприятий Программы.

Общий контроль за выполнением Программы осуществляет первый заместитель главы администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район».

ПРИЛОЖЕНИЕ к программе

План мероприятий программы «Развитие и поддержка предпринимательства на территории Всеволожского муниципального района Ленинградской области на 2010 год»

Мероприятия	Срок исполнения	Сумма финансирования	Ответственные
1	2	3	4
1. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
1.1. Участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства (в ред. Федерального закона от 18.10.2007 г. № 230-ФЗ)	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
1.2. Методическое обеспечение поселений Всеволожского района и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
1.3. Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности и актуальным вопросам в сфере предпринимательства по следующим направлениям:			
1.3.1. Развитие малого предпринимательства, решение экономических и социальных проблем в условиях экономического кризиса	1 квартал		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области
1.3.2. Обучение руководителей, индивидуальных предпринимателей и специалистов субъектов малого предпринимательства по вопросам охраны труда в сфере малого бизнеса.	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области
1.4. Оказание безвозмездных информационных, консультационных и образовательных услуг представителям социально незащищенных слоев населения, молодежи и субъектам малого предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность в течение первых двух лет, а также осуществляющих хозяйственную деятельность в приоритетных для Ленинградской области сферах развития малого предпринимательства.	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области
1.5. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для получения на конкурсной основе субсидий на создание бизнес-инкубаторов	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области
1.6. Организация обучения безработных граждан специальностям, способствующим трудоустройству в сфере бизнеса	2 квартал		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», Центр занятости населения во Всеволожском районе
1.7. Образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления	1 квартал		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам			
2.1. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для получения на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства, действующим менее 1 года, организованным представителями социально незащищенных слоев населения и молодежи.	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2.2. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для получения на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в российских кредитных организациях, и уплатой лизинговых платежей в части дохода лизингодателя	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2.3. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для получения льготных займов субъектов малого предпринимательства	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2.4. Проведение семинаров по вопросам создания и функционирования кредитных потребительских и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов с участием субъектов малого предпринимательства	1 раз в квартал		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок, ГУ «Ленбюро», комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области
2.5. Мониторинг деятельности кредитных потребительских кооперативов с участием субъектов малого предпринимательства	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2.6. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для предоставления займов субъектам малого предпринимательства кредитными потребительскими кооперативами	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок
2.6. Консультирование и предоставление ходатайства субъектам малого и среднего предпринимательства для получения на конкурсной основе субсидий на развитие некоммерческих организаций субъектов малого и среднего предпринимательства	постоянно		Отдел малого, среднего бизнеса и пассажирских перевозок