

Официально: Совет депутатов МО «Город Всеволожск»

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «МОЛОДЁЖНАЯ РЕСПУБЛИКА ГОРОДА ВСЕВОЛОЖСКА» на 2009-2011 годы (Новая редакция)

1.1. Полное наименование целевой программы	Муниципальная целевая программа «Молодежная республика города Всеволожска» на 2009-2011 гг.
1.2. Условное (краткое) наименование	МЦП «Молодежная республика города Всеволожска».
1.3. Основания для разработки Программы	Федеральный закон. № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об ощих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции закона РФ от 3 июня 2006 года № 73-ФЗ) Региональная целевая программа «Молодежь Ленинградской области» на 2005-2008 годы от 10 ноября 2004 года № 85-оз Стратегия Государственной молодежной политики в РФ (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года № 1760-р) Федеральный закон № 120-ФЗ от 24 июня 1999 года "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"; Целевая программа «Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних на территории МО «Город Всеволожск» на 2008-2010 годы Решение Совета депутатов МО «Город Всеволожск» № 82 от 26 декабря 2008 года «Об утверждении основных направлений молодежной политики в муниципальном образовании « Город Всеволожск» на 2009-2010 годы
1.4. Муниципальный заказчик Программы	Администрация МО «Город Всеволожск»,188 640 г. Всеволожск, Колтушское ш.,138, (т.2-44-88)
1.5. Основной разработчик Программы	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО «Город Всеволожск»
1.6. Руководитель программы	Начальник отдела по культуре, делам молодежи , спорту и туризму Л.Г. Смирнова
1.7. Характеристика проблемы	необходимость в развитии молодежной клубной системы вызвана: - потребность в развитии творческого потенциала молодежи; -отсутствие условий для полноценного проведения досуга, творческого самовыражения и самореализации молодежи.
1.8. Цель целевой программы	Создание системы молодежного самоуправления на базе молодежно-подростковых клубов МО «Город Всеволожск», направленной на приобщение к активному и здоровому образу жизни.
1.9. Задачи целевой программы	- Открытие и функционирование молодежно-подростковых клубов по месту жительства на территории МО «Город Всеволожск»; в 2009 году - трех, в 2010 - пяти, 2011 - пяти - Содействие реализации организационного, творческого и инновационного потенциала молодежи в интересах развития общества и собственного развития; - содействие формированию у подростков активной гражданской позиции и патриотизма; - создание условий для самореализации и самоопределению молодежи; - содействие формированию и развитию молодежных общественных организаций, молодежно-подростковых клубов.
1.10. Этапы и сроки реализации	2009-2011 гг.
1.11. Объемы финансирования по источникам и срокам.	Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета МО «Город Всеволожск». Расходы на реализацию основных мероприятий программы в период с 2009 по 2011 годы уточняются при формировании бюджета муниципального образования на соответствующий финансовый год. Объем финансирования Программы за счет средств бюджета МО составляет: 2009 год: 3180 000 руб.; 2010 год: 4 455 000 руб.; 2011 год: 4 590 000 руб. .
1.12. Ожидаемые конечные результаты программы	-Формирование в молодежной среде идеологии личностного развития, государственности, коллективизма, здорового образа жизни, нетерпимости к наркотикам; -обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья и творческого самоопределения подростков и молодежи; -предоставление возможностей и ресурсов для реализации молодежных инициатив; -создание условий для адаптации подростков и молодежи к жизни в современном обществе; -содействие в оказании правовой помощи и психологической поддержки молодым людям, находящимся в кризисной или около кризисной ситуации; -формирование у молодежи и подростков культуры межличностного взаимодействия; -организация содержательного досуга для молодежи и подростков; -привлечение молодых людей к общественно полезной деятельности в городе Всеволожске.
1.13. Контроль над исполнением программы	
1.14. Целевая аудитория	Подростки 13 -17 лет, молодежь 18-30 лет. Количество человек не ограничено.
1.15. Исполнители программы	Администрация МО «Город Всеволожск»,Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму МО «Город Всеволожск»

2. Основные понятия и термины
Субкультура –определенная группа людей, объединенная общими интересами
Тренинг – обучающие игры, сочетающие в себе учебную и игровую деятельность, проходящие в условиях моделирования различных ситуаций.
Семинар – вид групповых занятий по какой-либо проблеме или обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п.
Квесты –« поиск, предмет поиска, поиск приключений», один из способов построения путешествия, одна из игровых образовательных, развлекательных форм досуга.

3. Основные положения целевой Программы
3.1. Введение
Социально-психологические особенности старшего подросткового возраста характеризуются: критическим отношением к себе и к окружающим, максимализмом в суждениях и неопределенностью целей, повышенной готовностью на необдуманные действия, отсутствием просчета результатов своих поступков, тягой к освобождению из-под опеки родителей, взрослых, заявкой на самоутверждение личности, желанием быть похожим на своих кумиров, стремлением к объединению в какую-либо компанию, организацию подобных себе.
В настоящее время наблюдается значительное увеличение различных неформальных молодежных группировок, движений, организаций. Некоторые из них формируют собственные структуры с установлением членства, ритуалов, символов и знаков, мест сбора.
Группы подростков попадают под влияние тоталитарных сект, часто становятся мобильными боевыми отрядами криминальных структур. По исследованиям Российской Академии Наук (Б.Слуцких) выявлены тенденции углубления деформаций в ценностных ориентациях детей и подростков, увеличение границ девиантного поведения, роста и омоложения преступности, наркомании.

Актуальной становится задача объединения общественных организаций, работающих с молодежью, с учреждениями образования для расширения своего позитивного воздействия на подростков и сокращения влияния неформальных молодежных движений, направленных на разрушение, агрессивность, уход от реальности.
Государственные и общественные структуры, осуществляющие Государственную молодежную политику, имеют достаточный опыт изучения молодежных субкультурных образований, осуществляют поиск новых форм работы в этом направлении.
На данном этапе необходимо усилить адресность этой работы для создания альтернативной, привлекательной для нового поколения модели молодежного сообщества, что позволит своевременно проводить профилактические мероприятия, направленные на ослабление агрессивных, негативных влияний в молодежной среде.
Некоммерческие и неполитические общественные молодежные структуры являются наиболее подходящими площадками для программ социализации личности, они могут стать основой для общегородского молодежного движения или объединения, с единой концепцией, основанной на формировании социально-значимых, позитивных ориентиров у подростков, на педагогике сотрудничества, при которой создаются условия для самоуправления и самостоятельности подростков.
3.2. Характеристика проблемы.
Основополагающей задачей государственной политики является создание условий для роста благосостояния населения, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности. Непрерывно развивается культура человеческого общества. Благодаря этому появляются различные виды досуговой деятельности. Их качество, в свою очередь, определяет уровень культуры. Поэтому проблема организации досуга и сохранения культуры остается важной во все эпохи.

В наше время — время увеличения объема и скорости обмена информации, общения с помощью техники и с самой техникой, дефицита живого человеческого общения — эта проблема становится наиболее актуальной. И особенно остро встает проблема организации досуга молодежи, как поколения, ответственного за будущее, которому необходимо иметь культурные корни в прошлом. Именно молодежь призвана играть большую роль в социальных переменах, поскольку молодежь-будущее страны.
В г. Всеволожске, по состоянию на 01.2007г., проживает **10 216** человек в возрасте **от 14 до 29 лет**, это составляет почти 30% всего населения. Из них **1 193** человек учащихся **9 -11 классов, 1042** чел. учащихся **ПУ, РГГУ и ВСХК**.
Сегодня, как никогда, ощущается потребность во всесторонне развитой личности: интеллектуальной, одаренной, физически подготовленной, образованной и воспитанной. Здесь важен комплексный подход с участием всех социальных институтов нашего общества. Поэтому работа клубов и объединений по интересам в современных условиях рассматривается и как элемент организации досуга, и как составная часть профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних, и как система занятости подростков и молодежи. В процессе совместной деятельности объединений и организаций, занимающихся молодежной политикой, развиваются духовные потребности, расширяется кругозор и круг общения, формируются творческие качества личности и его активность. Возникает необходимость в организации и развитии молодежной клубной системы с целью создания условий для творческого самовыражения и самореализации молодежи полноценного проведения досуга.
В настоящее время наблюдается снижение чувства патриотизма, отсутствие общественно признанного идеала образа своей Родины, изменение ценностных ориентаций молодежи, неуважение к культурным и историческим традициям своего народа, рост преступности. Поэтому очень важным является патриотическое, духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения посредством организации досуговых мероприятий и социально-значимых акций.

Молодежные объединения являются необходимым звеном в системе социализации подростков и молодежи, их подготовке к общественной жизни. Навыки коллективной деятельности, организации не могут возникнуть без практической работы в кругу своих сверстников. В свою очередь для молодежных организаций очень важна помощь от органов местного самоуправления в области финансирования, предоставления информации, методического обеспечения, организации сотрудничества с другими молодежными клубами и объединениями, проведения совместных экологических и патриотических акций, культурно-досуговых и физкультурно-оздоровительных мероприятий.
3.3. Цели и задачи программы
Цель: Создание системы молодежного самоуправления на базе молодежно-подростковых клубов МО «Город Всеволожск», направленной на приобщение к активному и здоровому образу жизни.

Задачи:
- Открытие и функционирование молодежно-подростковых клубов на территории МО «Город Всеволожск»: в 2009 году- трех, 2010 год - пяти, 2011 год -пяти.
- Содействие реализации организационного, творческого и инновационного потенциала молодежи в интересах развития города и собственного развития;
- Формирование у подростков активной гражданской позиции и патриотизма;
- создание условий для самореализации и самоопределения молодежи;
- содействие формированию и развитию общественных молодежно-подростковых структур.

3.4. Сроки и этапы реализации: 2009-2011годы.
3.5. Кадровое обеспечение Программы:
-Молодежно- подростковые клубы по месту жительства на территории МО «Город Всеволожск» не являются отдельными юридическими лицами , а выполняют функцию структурных подразделений МУ «Всеволожский ДК».
- функционирование молодежно- подростковых клубов предполагает введение штатных единиц :
2009г. - 3 клуба:
-руководитель подростковых клубов -2шт.ед.
(введение за счет внутренней кадровой перестановки в МУ «Всеволожский ДК»)
- уборщик служ. помещений - 1 шт.ед.
2010г. - 5 клубов
- руководитель подростковых клубов 5 шт.ед.,
-педагог организатор -5 шт.ед.
-уборщик служ. помещений - 3 шт.ед.
-вахтер-2 шт.ед.
2011г.- 5 клубов-
- руководитель подростковых клубов 5 шт.ед.,
-педагог организатор -5шт.ед.
-уборщик служ. помещений - 3 шт.ед.
-вахтер-2 шт.ед.

3.6. Система программных мероприятий

№	Мероприятия программы	Сроки реализации	Источник финансирования Бюджет МО «Город Всеволожск» (тыс. руб.)			Ответственный за реализацию мероприятия
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	
Организационные мероприятия						
1	Создание подростковых и молодежных клубов на территории МО «Город Всеволожск»: 2009- 3 клуба 2010- 5 клубов 2011- 5 клубов					Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО «Город Всеволожск»
	-Заклучение договоров аренды помещений для клубов	01.04. 2009 - 01.2010г.	2 485			
		01.01.2010 - 01.01.2011 г.		3840		
		01.01.2011 - 01.01.2012 г.			3000	
	Разработка и утверждение документации (положение о клубе, перспективный и годовой планы и т.д.) по функционированию клубов	01.05. 2009 г. 01.01.2010 г.				
2	кадровое обеспечение:	01.03.2009	-			
2.1	2009г (на 3 клуба): -руководитель подростковых клубов, 3шт. (за счет внутренних резервов МУ «Всеволожский ДК») - уборщик служ. помещений - 1 шт.	01.03.2009	54			
2.2	2010 г.- 5 клубов 15 шт.ед.	01.01.2010 г.	-	-		
2.3	2011 г.- 5 клубов, 15 шт. ед.	01.01.2011 г.			1 051	
3.	Организация материально-технического обеспечения клубов: Приобретение мебели Орг.техники. Канцелярских принадлежностей и т.д.	01.06.2009 г. 01.03.2010 г. 01.03.2011 г.	475	380	200	
4.	Формирование и подбор участников клубов, Организация тестирования и анкетирования подростков и молодежи	Первый квартал текущего года	-	-	-	
5	Ситуативные игровые программы для развития практических навыков работы в коллективе	Ежемесячно, согласно плана	-	-	-	
Тренинги и практические занятия по формированию навыков						
6.	Бизнес-школа	2 раза в год (согласно плану)	-			Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО «Город Всеволожск»
7	Организация и проведение тренингов, игр, квест и т.д.	1 раз в месяц. (согласно плана)	-			
8.	Выездная «Школа актива» 2 смены	Июль - август	20		40	
9.	Выездной лагерь выходного дня	20-21июня 19- 20 сентября	10	20	30	
Социально-профилактические и культурно-массовые мероприятия						
10.	Проведение Социологических исследований по отношению молодежи к табаку, алкоголю, наркотикам, азартным играм	Ежеквартально Согласно плану	-			Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО «Город Всеволожск»
11.	Проведение консультаций для подростков и молодежи по вопросам различной направленности	Ежеквартал. (согласно плану)	-	-	-	
12.	Аналитическая игра – «Скрытая реклама в СМИ»	октябрь	1	1	2	
13.	Конкурс на лучшую социальную рекламу	октябрь	2	2	2	
14.	Выпуск DVD-дисков с социальной рекламой и рекламой Молодежного объединения	октябрь	2	2	2	