

## Два солнечных праздника

Первого и пятого июля два солнечных праздника: дни рождения солнцезащитных очков и бикини. Почему солнечных? Бикини и солнцезащитные очки – два атрибута пляжного отдыха, отпуска, солнца. Поговорим сначала о бикини.

5 июля день рождения отметила узенькая полоска ткани, которая более 60 лет назад произвела настоящий фурор. Радикальную модель купальника собственного дизайна предложил в 1946 году французский автомеханик Луи Репар, унаследовавший от матери бутик нижнего белья в "горячем" районе Парижа, рядом со знаменитым кабаре "Фоли-Берже". На его первую работу ушло 70 кв. см ткани. Ни одна из манекенщиц не согласилась тогда демонстрировать это "безобразия". В бикини облачилась стриптизерша из "Казино де Пари". Луи Репар назвал его "бикини" – по имени кораллового острова, где в том же году США провели первое испытание водородной бомбы.

Новинка Репара произвела эффект не меньший: она оголяла живот, что даже в "раскрепощенном" Голливуде посчитали бесстыдством. Ватикан объявил самый крошечный в мире купальный костюм аморальным, бикини были с ходу запрещены в Испании, Португалии и Италии. Горючий Репар был вынужден вернуться к традиционным панталонам, а бикини между тем стали потихоньку выходить в свет.

И уже в начале 50-х в бикини фотографировались Мэрилин Монро и Рита Хейворт, за ними последовали Джейн Мэнсфилд и Брижит Бардо, которая в 1967 открыла в Сан-Тропе первый сезон "топлесс". Ну а потом дороги назад просто не было – на пляжах всего мира появились миллионы девушек, женщин в бикини.

Сегодня площадь ткани купальника бикини просто стремится к нулю. Кто знает, что будет через несколько лет? А пока ученые изобрели бикини нового поколения, которые уменьшают опасность сгореть на солнце. Разработчики необходимого курортникам предмета туалета снабдили его специальным таймером, который напоминает, сколько нужно загорать, чтобы избежать ожога. Бикини напоминает хозяйке, когда ей необходимо сменить позу, перевернуться или вовсе спрятаться в тень. Сообщает обо всем купальный костюм звуковым сигналом, как будильник. Производители бикини считают, что это изобретение будет пользоваться бешеной популярностью. А цена приятно удивит – всего 36 долларов за бикини. Не пугайтесь, если рядом с вами начнет пищать одна дама, за ней другая, просто они поклонницы электронных бикини.

## А теперь об очках

Непонятно, почему, но именно 1 июля считается днем рождения солнцезащитных очков. Первые солнцезащитные очки придумали египтяне: они создали костяные щитки с прорезями, которые ограничивали количество падающего света на глаза.



В Египте защищались от солнца с помощью пергамента. В гробнице Тутанхамона археологи обнаружили устройство, которое смело можно причислить к прародителям современных солнцезащитных очков: два тончайших спила изумруда, соединенные бронзовыми пластинками на манер оправы. Впоследствии очки делались из драгоценных камней в штучных вариантах, так как удовольствие это было не из дешевых. Так, например, историки утверждают, что император Нерон наблюдал бои гладиаторов также через отшлифованный изумруд. Да и знаменитым пожаром в

Лето бедно на календарные праздники, а веселья и хорошего настроения хочется в любое время года. Мало государственных и профессиональных праздников? Будем праздновать международные, всемирные, в общем, веселиться от души. В июле к тому же произошло немало памятных событий, узнать о которых будет интересно нашим любознательным читателям. Давайте вспомним о них.

## Неизвестные даты июля

Риме, который, кстати, случился 18 июля 64 года нашей эры, злобный тиран любовался, приставив к глазу зеленый смарагд и декламируя свои стихотворные произведения.

Война тоже поспешествовала дальнейшему прогрессу в совершенствовании солнцезащитных очков. Первая их промышленная партия была выпущена во Франции для солдат Наполеона, участвовавших в африканской войне. Стекла были обработаны сажей и покрыты специальным лаком. И лишь XX век в лице Коко Шанель подарил солнцезащитным очкам новую жизнь. 1930-е годы ознаменованы появлением мгновенно ставшей популярной модели "авиатор". А двадцать лет спустя солнцезащитные очки стали массовым продуктом.

## У нас нет секса!

О том, что "в СССР секса нет", мир узнал 17 июля 1986 года во время трансляции телемоста "Ленинград-Бостон", ведущими которого были популярные тележурналисты Владимир Познер и Фил Донахью. Эту фразу цитируют до сих пор, хотя о женщине, которой принадлежит авторство, все эти годы практически ничего не было известно.

Не так давно журналистам удалось разыскать ее в Санкт-Петербурге. Людмила Иванова неожиданно легко пошла на контакт и согласилась рассказать о себе. Ей сейчас уже за шестьдесят, она является владелицей и генеральным директором кафе-клуба "Сударыня", расположенного в центре Питера. «Я всегда занимала, как было принято говорить, активную общественную позицию, поэтому не сомневалась ни секунды, когда в 1986 году ко мне на улице подошла женщина и вручила приглашение в телецентр. В приглашении было написано, что через два дня состоится запись телемоста "Ленинград-Бостон" с известным телеведущим Познером. Я была заинтригована: мы сможем видеть американок на экране и одновременно говорить с ними! Напомню, что это был телемост для женщин. Нам сказали, что американки будут приглашать в студию прямо с улицы, как и нас. Американки меня шокировали! Большинство из них были чернокожими, очень толстыми, в грязных футболках и спортивных штанах, непричесанные, без макияжа. А вопросы, которые они задавали!.. Вот лишь некоторые из них: как вы боретесь с изнасилованиями? (Господи, о чем они говорят!); как вы боретесь с начальством, если оно платит вам меньше, чем мужчинам? (в СССР мужчины и женщины получали одинаково); как вы боретесь с домашним насилием? (да мы такое вообще не обсуждали открыто, подобные случаи старались скрывать); что вы будете делать, если полицейский намерен оштрафовать вас за неправильную парковку, а вы с этим не согласны? (что-то-что?). Вопросы наших женщин были не такими специфическими. Нас интересовали проблемы воспитания детей, образования женщин, возможности найти работу. Вдруг одна из американок как закричит: "Ваша страна развязала войну в Афганистане! Вы должны остановить ее. Прежде всего, откажитесь от секса с вашими мужьями! Не будет секса, и они быстро откажутся от войны!" После этой реплики ко мне подскочил Познер с микрофоном, и я ответила: "- А как же быть с войной во Вьетнаме? Ваши мужья были там семь лет, а ваши женщины продолжали рожать детей! И, кроме того, в СССР секса нет! У нас есть любовь!" Вы не поверите, но до сих пор не могу понять, как я такое выпалила! Хотела ведь сказать, что у нас не принято обсуждать вопросы секса на публике. Но Познер предупредил, чтобы мы говорили кратко, вот эта смешная фраза и родилась у меня в голове. Последние слова заглушил смех в студии, смех Познера и Донахью. А потом мою реплику вырезали, оставив лишь одну эту фразу».

## Благородный опыт

6 июля исполнилось ровно 125 лет с того дня, когда Луи Пастер впервые опробовал вак-

цину от бешенства на человеке.

В XIX веке бешенство было неизлечимой болезнью. Его вирус поражал центральную нервную систему, и человек медленно и мучительно приближался к смерти, которая наступала от паралича дыхательных путей.

В такой критической ситуации оказался 9-летний Йозеф Майстер. Летом 1885 года мальчика укусила бешеная собака, и сельский врач посоветовал его матери обратиться Луи Пастеру – знаменитому уже тогда микробиологу и химику, который занимался разработкой вакцины против бешенства.

Женщина привезла сына в Париж, когда ученый заканчивал успешные опыты на животных. Однако у Пастера не было лицензии врача, и лечить ребенка он не имел права. Было очевидно, что без лечения мальчик умрет, и ученый решился. 6 июля Майстеру на протяжении 10 часов вводились сильные дозы сыворотки. Мальчик выжил, став первым человеком, вылеченным от бешенства.

В благодарность за свое спасение Майстер всю жизнь ухаживал за могилой ученого и работал сторожем в Институте Пастера. Когда в 1940 году гитлеровские войска вторглись во Францию и солдаты потребовали от Майстера вскрыть гробницу Пастера, тот предпочел покончить с собой, но не осквернил прах ученого.

## Кук, да не тот

Странно, что международный День туризма отмечают в сентябре, а не в июле – ведь именно 5 июля 1841 года появилось первое туристическое агентство.

Организовал его англичанин Томас Кук, служивший ранее на миссионерском поприще. Будучи баптистом, Томас Кук объявил войну пьяницам и попытался использовать путешествия для приобщения сограждан к трезвому образу жизни. А получилось это так: в 1840 году, когда была открыта железнодорожная ветка, связавшая города Дерби с Рагби, Кук решил, что такое изобретение, как железная дорога, лучше всего подходит для рекламы трезвого образа жизни. В итоге 5 июля 1841 года Томас Кук в рамках антиалкогольной кампании осуществил перевозку около 600 человек на железнодорожном составе. Комплекс туристских услуг включал в себя не только 20-мильную поездку, но и чай с сэндвичами в пути, а также духовой оркестр. Поездка обошлась каждому участнику в шиллинг. Летом 1845 года Кук организовал первое чисто развлекательное путешествие – без проповедей, и издал небольшой путеводитель с рассказом обо всех достопримечательностях, которые туристы смогут увидеть. Успех превзошел самые оптимистичные ожидания. Еще во время рекламной кампании спрос на билеты был так высок, что пришлось нанять два поезда вместо одного. Освоив маршруты по Шотландии, Ирландии, Северному Уэльсу и на остров Мэн, Кук пошел дальше. Он предложил нескольким крупным землевладельцам центральной Англии открыть их замки и парки простым людям для осмотра. Кук разработал маршруты по многим европейским городам. В 1865 году он открыл для соотечественников Новый Свет, а для американцев – родину их предков. Деятельность осуществлялась через агентство «Томас Кук и сын», первой конторы, специализирующейся на организации туристических поездок. Одним из первых американских клиентов фирмы стал Марк Твен.

Цены в конторе Кука, действительно, были умеренные, за высокими прибылями он не гнался. Комфортабельное путешествие вокруг света, по утверждению газеты Daily Express, можно было совершить за 183 фунта 18 шиллингов.

Кстати, когда Томас Кук умер в 1892 году, его личное состояние оценивалось всего в 2 497 фунтов стерлингов. Сын пережил отца на семь лет. Дело перешло к внукам — Фрэнку Генри, Эрнесту Эдварду и Томасу Альберту.

Сегодня Thomas: Cook & Son – крупнейшая и наиболее уважаемая на Британских островах туристическая компания. По своим экономическим показателям она — вторая в Европе и третья

в мире. В Великобритании и во многих других странах насчитывается свыше тысячи ее агентств. Сейчас не нее работает более 20 тыс. человек.

## Слава Буратино!

7 июля 1881 года назад в Риме была впервые напечатана сказка Карло Коллоди «Пинокио».

В маленьком итальянском городке Коллоди, в честь которого детский писатель Карло Лоренцини взял себе псевдоним, стоит редкостное изваяние — памятник литературному герою, деревянному мальчику Пинокио. На памятнике высечена надпись: «Бессмертному Пинокио – благодарные читатели в возрасте от четырех до семидесяти лет».

Писать свою знаменитую сказку Коллоди начал в 1880 году. Повесть «Приключения Пинокио: история деревянной куклы» вначале публиковалась в виде романа-фельетона на страницах «Газеты для детей», а в 1883 году вышла отдельным изданием.

Сказка Карло Коллоди переведена на 87 языков мира. В России она впервые была опубликована в 1906 году издательством М. О. Вольфа, причем было указано, что перевод сделан с 480-го итальянского издания.



Российский писатель Алексей Толстой в 1936 году предложил свою версию повести, назвав ее «Золотой ключик, или Приключения Буратино». В его пересказе книга подверглась серьезной трансформации. Изменился образ главного героя, появились новые персонажи.

Буратино сразу же полюбился советским читателям и вскоре стал одним символов национальной культуры. Он стал героем множества продолжений сказки, фильмов, спектаклей, а также крылатых выражений, фразеологизмов и анекдотов. И даже популярной маркой советского лимонада.

Начитавшись в свое время статей о подлых советских писателях, нагло укравших целый ряд сказок у писателей зарубежных, автор этих строк решила посмотреть фильм "Пинокио" – чтобы припомнить сюжет и выяснить, что же, собственно Толстой "украл" и как он это "украденное" извратил.

Посмотрела, и оказалось, что, по-видимому, в силу врожденной и непреодолимой – с западной точки зрения – испорченности славянской души, "Золотой ключик" нравится мне значительно больше. Коллоди, несомненно, написал хорошую сказку, и Толстой позаимствовал у него целый ряд персонажей и ситуаций.

Однако "Золотой ключик" – это отнюдь не просто похищение с извращением "Приключений Пинокио", это именно "написано по мотивам". Причём написано интересней, чем оригинал, а местами выглядит просто пародией на него. Чего стоит одна самоуверенная девчонка Мальвина, пытающаяся воспитывать не менее самоуверенного мальчишку Буратино. Особенно если сравнить её с доброй феей прототипа, тоже делающей это на полном серьёзе, но при столь же серьёзном отношении к этому процессу автора. Эта серьёзность подхода и отличает Коллоди от Толстого.

По сравнению с "Золотым ключиком", "Приключения Пинокио" смотрятся примерно как обычный задачник по арифметике рядом с таковым в переложении Григория Остера. И при всём моём серьёзном отношении к науке в целом и арифметике, в частности, второй мне по духу как-то ближе.

Подготовила Светлана ЗАВАДСКАЯ