

Местное самоуправление

Возврат частной собственности стал для нашей страны величайшим достижением. Сегодня один из приоритетов государственной политики – поддержка малого и среднего бизнеса как фундаментальной базы развития экономики. О том, как эту задачу решают во Всеволожском районе, – наш сегодняш-

ний материал. Президент России Дмитрий Медведев на встрече с предпринимателями в феврале этого года заявил, что малый и средний бизнес должен стать основой для инновационного развития экономики страны. И очень многое зависит от отношения местных властей к предпринимателям.

Политика открытости

Что же в этой сфере делают власти Всеволожского района? Об этом корреспондент «Вестей» поговорил с начальником отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства районной администрации Сергеем РУМАНОВСКИМ.

– Сергей Владимирович, насколько Всеволожский район привлекателен для инвесторов? Объективный момент понятия – близость к мегаполису. А вот насколько район комфортен с точки зрения отношения к бизнесу местного руководства?

– Вы правы, наш район весьма привлекателен для предпринимателей в первую очередь благодаря близости расположения к Санкт-Петербургу. Преимущества этого очевидны. Но чтобы бизнес стремился к нам, одного лишь выгодного географического расположения недостаточно. Очень важно то, как к предпринимателям относятся представители местной власти. Политика нашей администрации – это политика максимальной открытости. В нашем районе арендуют площади не только здешние предприниматели, много и тех, кто приехал из Петербурга и других регионов. Мы не делаем между ними различий. Вот уже несколько лет идет укрупнение объектов потребительского рынка. Что это значит? К примеру, объединяются предприниматели, которые имели небольшие киоски и ларьки. В результате образуются крупные комплексы, где можно приобрести и продукты, и промтовары. Это удобно, прежде всего, для потребителя. Но главное, что малые предприниматели от этого укрупнения не страдают, никто не оказывается выброшенным за борт. В данный момент идет строительство нескольких крупных торговых комплексов.

– В чем еще выражается забота районной власти о предпринимателях?

– Администрация через межведомственную земельную комиссию выделяет представителям малого и среднего бизнеса земельные участки. Мы рассматриваем заявления и предоставляем места с учетом востребованности объектов и, в соответствии с градостроительным планом того или иного поселения, с учетом пожеланий граждан.

– А кто должен заботиться о наличии необходимой инфраструктуры?

– Это уже дело самих предпринимателей. Они сами ведут проектно-изыскательские работы, разрабатывают планы строительства. Очень важно направление нашей работы – бесплатное консультирование предпринимателей, особенно начинающих, о нормах действующего законодательства. Обычно начинающий бизнесмен мало что знает о своих законных правах и обязанностях, о правилах ведения документации. Особенно когда нет соответствующего образования. Нередко в сферу потребительского рынка приходят бюджетники – педагоги, инженеры. Зачастую им не хватает соответствующих знаний.

– И много таких желающих стать предпринимателями?

– Много. Сейчас с самой высокой трибуны говорят о необходимости поднимать экономику силами предпринимательского сообщества. Мы живем в рыночных отношениях, люди идут в бизнес, и, кстати, среди них очень много молодежи.

– Я всегда считал, что открыть свой бизнес – дело чрезвычайно сложное...

– Конечно, и рыбку из пруда просто так не вытащишь. Но мы, местное руководство, стараемся начинать бизнесменам всячески помогать. Обращаемся в различные ведомства, чтобы они оказали содействие в открытии новых предприятий. Администрация райо-

Поддерживаем малый бизнес

на подает ходатайства в Правительство области по кредитованию малого и среднего предпринимательства. Процентную ставку по банковскому кредиту на строительство предприятия помогает погасить областной бюджет, в котором предусмотрены средства на поддержку предпринимательства. Сейчас начать свой бизнес очень несложно. Для открытия предприятия не требуется согласований в государственных службах. С 2004 года отменены все разрешительные документы. Достаточно свидетельства о регистрации, о постановке на налоговый учет и заявления об открытии нового предприятия, которое подается в районную администрацию. К тому же я считаю полезной мерой введение с 2000 года на территории Российской Федерации единого налога на вмененный доход. Это очень удобно для предпринимателей и юридических лиц.

Он мал, да удал!

Разговор о малом и среднем бизнесе мы продолжили с ведущим специалистом отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства администрации Всеволожского района Ларисой Федоровной ТАРАСОВОЙ.

– Есть ли на территории района бизнес-инкубаторы?

– Пока во Всеволожском районе нет бизнес-инкубаторов, но планируются в 2011 году.

За 9 месяцев текущего года открыты и введены в эксплуатацию 10 новых объектов потребительского рынка. Среди них – многофункциональный торговый комплекс, продовольственные и промтоварные магазины, в том числе в сельских поселениях, а также Дом быта, мастерская по техническому обслуживанию автотранспортных средств. В Бернгардовке в этом году построен комбинат бытовых услуг. В ближайшие три года планируется построить еще 25 объектов потребительского рынка.

– Присутствуют ли во Всеволожском районе крупные сетевые компании и не мешают ли они развитию местного предпринимательства?

– Такие компании у нас представлены, и довольно широко. На территории района действуют 43 сетевых магазина. Это бренды, знакомые каждому петербуржцу. На мой взгляд, сетевики нам не мешают. Они не являются причиной закрытия малых предприятий, у которых много своих конкурентных преимуществ. К примеру, мелкие павильоны и киоски, как правило, работают в круглосуточном режиме, а крупный сетевой магазин обычно закрывается в 22 или 23 часа. В больших магазинах богатый ассортимент и, как правило, невысокие цены. Этот фактор сдерживает рост цен в более мелких торговых точках. Срабатывает ценовая конкуренция. Районная администрация старается рационально размещать объекты торговли, учитывая, в том числе, потребности новых жилых микрорайо-

нов. Важен принцип шаговой доступности.

– В каких видах коммерческой деятельности район испытывает наибольшую потребность?

– Сначала скажу о том, какие направления существуют. У нас достаточно развита сфера бытовых услуг, много предприятий общественного питания, развиваются автосервисные услуги. Кроме того, есть предприятия по выпуску мебели, швейных изделий, мини-пекарни. Достаточно серьезная ниша малого бизнеса – выращивание цветов и декоративных растений. Представлен гостиничный бизнес. Интенсивно развиваются предприятия культурно-оздоровительной направленности. Но при этом очень мало осталось пунктов по ремонту обуви и по ремонту часов. Специалистов-мастеров таких нам не хватает. Раньше много было прачечных, но сейчас они просто не востребованы. Количество работающих в малом и среднем бизнесе у нас – около 21 тысячи 400 человек. По мере развития новых микрорайонов, а также в сельской местности, будем возводить новые торговые объекты, в центре Всеволожска их уже достаточно.

– А какие наблюдаются новшества в малом и среднем бизнесе?

– Активно стали развиваться клининговые услуги – профессиональная уборка квартир, офисов, любых помещений. Не иссякает число мастеров народных промыслов. Много индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в областной Ремесленной палате. Здесь и бисероплетение, и лоскутное шитье, изготовление керамических изделий и изделий из бересты... Даже есть предприниматель, который выращивает страусов и золотых фазанов. В одном из поселений налажено строительство садовых домиков. Работает семейное швейное производство по пошиву постельного белья.

– Насколько малый бизнес района деятелен в социальном плане?

– Малый бизнес идет навстречу администрации в поддержке незащищенных категорий граждан. Существуют скидки и льготы для инвалидов, участников войны, пенсионеров. К праздникам предприниматели готовят подарки этим людям. Кроме того, представители малого бизнеса участвуют в муниципальных заказах на поставку продуктов, в том числе школьного питания, различных товаров.

Предприниматель на селе

Начальник отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства администрации Всеволожского района Сергей Румановский рассказал и о том, что беспокоит работников села.

– У нас много сельхозпроизводителей – среди них как крупные предприятия, так и фермерские хозяйства. Наша задача – помочь фермерам реализовывать свою продукцию без посредников. Чтобы избавиться от перекупщиков, которые берут товары за бесценок, нужно создавать новые торговые места, налаживать сбыт. Посредники влияют на цену и, нередко,



С.В. РУМАНОВСКИЙ

на качество товара. Мы внимательно изучаем ситуацию в поселениях с точки зрения размещения торговых точек. Совместно со Всеволожским потребительским обществом планируем открыть фермерский магазин по продаже сельхозпродукции, которая произведена на территории нашего района и области. В целях упорядочения торговли вдоль трассы в октябре в деревне Агалатово открылся новый сельскохозяйственный рынок для местных товаропроизводителей.

– В какой степени развита сезонная торговля?

– Летом в садоводствах работают магазины, мы поощряем открытие всевозможных точек временной торговли, летних кафе. В нашем районе много живописных мест отдыха, куда устремляются отдыхающие. К слову, в летний период численность населения района увеличивается более чем втрое и достигает порой до 1 миллиона человек.

– Все более популярным становится агротуризм. Всеволожский район – не исключение?

– Семейный агротуризм постепенно входит в жизнь и нашего района. Люди, которые устали от городской суеты, приезжают в деревни и добровольно работают на полях до седьмого пота. Да еще и деньги за это платят. Сейчас мы ведем переговоры с финнами о том, чтобы вместе развивать это новое направление туристической индустрии. В конце ноября состоялись публичные слушания о возможности введения на внутренних водоемах спортивного и любительского рыболовства. К слову сказать, Всеволожский район в большей степени сельскохозяйственный. Например, наши аграрии производят до 50% тепличных овощей закрытого грунта в Ленобласти, а по надоям район – в числе первых. Ежегодно при поддержке районной администрации проходят сельскохозяйственные ярмарки. Мы поддерживаем малый и средний бизнес, даем ему развиваться.

Ведущий специалист отдела Мария Алексеевна КОЗЛОВА дополнила информацию:

– Для развития предпринимательства разработана специальная программа. В этом году из районного бюджета было выделено 200 тысяч рублей на проведение профессиональных конкурсов среди субъектов малого бизнеса. Регулярно у нас проходят конкурсы парикмахерского, кулинарного искусства. Всеволожские мастера участвуют и в областных конкурсах, завоевывают призовые места и медали. На такие состязания приглашаем школьников – может быть, кому-то из них это поможет в выборе профессии. На будущий год район разработал более обширную программу, которая предусматривает информационную поддержку малого и среднего предпринимательства, в частности организацию семинаров. Часть средств на эти цели предоставит сам бизнес. Работа по поддержке предпринимательства администрацией района будет продолжена.

Михаил КОЗЛОВ