

## Здесь мы живём

## Нам далеко до Сингапура

Президент РФ Дмитрий Медведев поручил правительству подготовить предложения по ужесточению ответственности за загрязнение городов.

Как сделать российские города более чистыми, решали на днях на Совете по развитию местного самоуправления в Кремле.

– У нас ответственность за загрязнение городов либо отсутствует, либо очень разная – в зависимости от тех норм, которые принимаются на уровне муниципального образования. Нужно подумать, каким образом сделать ее более жесткой и более работоспособной, – заявил Медведев. Как оказалось, президенту в этом плане весьма симпатичен опыт Сингапура (Медведев побывал там в прошлом году). В Сингапуре на улицах нельзя не то что курить, но даже жевать жвачку, поскольку ее трудно отскрести от тротуаров. Если полицейские «застукуют» тебя за курением или жеванием, то светит штраф в тысячу долларов.

– Там драконовская ответственность за нарушение норм о чистоте города. Просто руки выворачивают и вынимают все, что есть в карманах. Окурки выбросил – очень жестко наказывают, – с удовольствием рассказывал Медведев о Сингапуре. – Я не говорю, что нам нужно сделать обязательно по-сингапурски, но то, что у нас с этим все очень неблагополучно, – это точно. Привычки к аккуратности у нас нет, и мы все это знаем.

Совет по развитию местного самоуправления Дмитрий Медведев провел в самом большом – Георгиевском зале Кремля.

Высказал президент претензии и в адрес управляющих компаний. По мнению Медведева, они должны активнее заниматься благоустройством домов.

– Они (управляющие компании и товарищества собственников жилья. – Ред.) создавались для того, чтобы грамотно управлять, решать проблемы ЖКХ, оказывать людям качественные и недорогие, разумные по стоимости услуги. К сожалению, эти ожидания оправдались далеко не в полной мере. Вывеску поменяли – раньше были различные РЭУ, ДЭЗы, другие конторы, сейчас они стали называться иначе, красиво – управляющие компании, но стиль их работы остался, зачастую, тот же самый, – отметил Медведев.

Он призвал усилить ответственность управляющих компаний за неисполнение законодательства, четко регламентировать их права и обязанности. – Мириться с таким положением дел нельзя! – отметил президент. – Что ждали люди от управляющих компаний? Того, что жизнь изменится за один день – глаза закрыли и на следующий день все будет как в Скандинавии. Появились управляющие компании, деньги взяли, а все то же самое: в подъезде грязно и кошками пахнет.

При этом Медведев признал, что ЖКХ находится в России в таком состоянии, что «любую компанию приведи, все равно значительное время потребуется». В свою очередь представители управляющих компаний пожаловались президенту на должников. По действующему законодательству, штраф владельцу квартиры выписывается только, если он не платит за коммуналку большее полугодом. Медведев согласился с тем, что сроки наступления штрафных санкций стоит сократить и поручил проработать этот вопрос правительству.

«Комсомольская правда»

## Область

Губернатор Ленинградской области Валерий Сердюков и вице-президент ОАО «Ростелеком» Евгений Герасимов подписали соглашение о сотрудничестве по созданию регионального сегмента «электронного правительства».

## Госуслуги будут в Интернете

Проект предполагает взаимодействие по формированию инфраструктуры «электронного правительства» Ленинградской области и переводу в электронный вид услуг, оказываемых исполнительными органами государственной власти региона и органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области. Первый этап реализации соглашения предполагает к 1 января 2011 года предоставление в региональном сегменте программы первых 58 услуг. В дальнейшем перечень государственных услуг, получить которые можно будет при помощи сети Интернет, будет расширен до нескольких сотен.

Инфраструктуру «электронного правительства» Ленинградской области планируется построить на базе унифицированного решения, разработанного «Ростелекомом». Отличительными особенностями этого решения являются его соответствие единой технологической политике, принятой на федеральном уровне для создания инфраструктуры «электронного правительства», а также

соблюдение всех необходимых требований по информационной безопасности и защите персональных данных. Данное решение также позволит обеспечить полную интеграцию регионального и федерального сегментов «электронного правительства». «К примеру, пользователь сети из Приозерского района сможет с ее помощью как записаться на прием в поликлинику, так и оформить заграничный паспорт. То есть каждому пользователю будет предоставлен доступ и к региональному, и к федеральному сегменту с унифицированным интерфейсом», – сообщил вице-президент ОАО «Ростелеком» Евгений Герасимов.

Для реализации проекта в бюджете Ленинградской области в 2010 году предусмотрено 100 млн. рублей. «Ростелеком» инвестирует в создание элементов инфраструктуры «электронного правительства» региона 10-15 млн. рублей собственных средств.

Департамент информационной политики Правительства ЛО

## Рейд «В.В.»

## Рекламный хаос вдоль дорог

Администрация Всеволожского района решила навести порядок в сфере размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Вопросами регулирования и упорядочения ведаёт АМУ «Центр размещения рекламы», которое подчиняется отделу развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства. Руководит отделом Румановский Сергей Владимирович, который поделился своим взглядом на проблему.

– Реклама в настоящее время является неотъемлемой частью нашей жизни: мы встречаемся с ней на улицах. В транспорте, видим в телевизионных программах, в печатных изданиях, в Интернете, слушаем по радио. Без рекламы немалосильно продвижение товаров в условиях рыночной экономики. Особое беспокойство в администрации района вызывает рынок наружной рекламы. Близость Всеволожского района к Санкт-Петербургу привлекает на территорию района как добросовестных рекламодателей, так и тех, кто стремится разместить рекламу с нарушением действующего законодательства. Так на неправомерно для этого носителях размещаются различные таблички, несущие рекламную информацию. Такая, с позволения сказать, реклама нарушает не только эстетический облик наших улиц и автодорог, но и ведет к снижению безопасности дорожного движения, а также наносит ущерб имуществу района.

Недавно в адрес администрации Всеволожского района поступило обращение от заместителя главы администрации г. Сертолово о наведении порядка в размещении рекламы на участке трассы Санкт-Петербург – Парголово – Первомайское – Огоньки, проходящей через муниципальное образование г. Сертолово. Нами была сформирована комиссия из специалистов отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства, управления архитектуры и градостроительства и сотрудников АМУ «Центр размещения рекламы». В ходе работы комиссии были выявлены многочисленные нарушения, связанные с незаконным размещением рекламы на опорах освещения, дорожных знаках и земельных участках вдоль трассы. Силами АМУ «Центр размещения рекламы» данные конструкции были демонтированы, а в отношении лиц, незаконно разместивших рекламу, будет решаться вопрос о возбуждении дела об административных правонарушениях.

– Какие нормативные акты регламентируют размещение рекламы?

– Это федеральный закон «О рекламе» и «Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район».

– Вы могли бы рассказать, какие основные требования предъявляются к рекламным и информационным конструкциям?

– На самом деле их не очень много, все они направлены на то, чтобы в первую очередь обеспечить



печить безопасность граждан. Так, запрещено размещать рекламу на дорожных знаках, кроме того, рекламное изображение не должно иметь сходства со знаками, регулирующими дорожное движение. Крупные конструкции не должны располагаться ниже, чем 4,5 метра от поверхности земли, не должны мешать проезду граждан. Очень важно, что владелец рекламной конструкции обязан не только обеспечить её безопасность для населения, он также обязан обеспечивать уборку прилегающей территории. О последнем, нередко забывают.

– Каким образом вы намерены наказывать владельцев несанкционированной рекламы?

– Сейчас у нас есть для этого полномочия и необходимая нормативная база. Я уже говорил, что у нас создано специальное учреждение «Центр размещения рекламы», которое и будет заниматься данной проблемой. Все нарушения будут активироваться и направляться на рассмотрение административной комиссии. Она будет определять размеры штрафов для владельцев самовольной рекламы. Кстати, суммы, предусмотренные как Кодексом об административных правонарушениях, так и областным законом Ленин-

градской области «Об административных правонарушениях», – незначительные.

О порядке размещения рекламы на территории муниципального образования мы попросили рассказать директора АМУ «Центр размещения рекламы» Терентьева Михаила Александровича.

– Только не надо думать, что «Центр размещения рекламы» создан исключительно для борьбы с несанкционированной рекламой. Он в первую очередь должен обеспечить максимальное удобство для лиц, желающих разместить наружную рекламу. Сейчас полномочия по урегулированию отношений в данной сфере возложены на районные администрации. Желающий разместить рекламную или информационную конструкцию, вне зависимости от того – на земле района или на частной территории, должен получить соответствующее разрешение в администрации. Так вот, «Центр размещения рекламы» работает по принципу одного окна, здесь помогут подготовить не только пакет документов, но и проведут все необходимые согласования. Предпринимателю или физическому лицу останется только прийти и получить готовое разрешение. Также сейчас по федеральному закону № 38-ФЗ «О рекламе» право на размещение рекламной конструкции на муниципальном имуществе предоставляется на



основании торгов, которые также проводит АМУ «Центр размещения рекламы». В наших планах проведение торгов в ноябре-декабре этого года. Я уверен, что наша работа в сфере регулирования рынка рекламы не только улучшит окружающее пространство, но и увеличит доходы бюджета. Мы понимаем, что реклама должна быть, но она должна соответствовать закону. АМУ «Центр размещения рекламы» находится по адресу: г. Всеволожск, ул. Заводская, д. 8, оф. 7.

Дарья ЖУКОВА  
Фото Александра КРЫЛОВА

