

## Официально

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВСЕВОЛОЖСК» ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
№ 11 от 17.02.2009

## Об утверждении муниципальной целевой программы

## «Молодежный медиа-союз» - единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год

На основании Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», областного закона от 16 апреля 1998 года № 11-оз «О молодежи и государственной молодежной политике в Ленинградской области», решения Совета депутатов муниципального образования «Город Всеволожск» от 26.12.2008 года № 82 «Об утверждении Основных направлений молодежной политики в муниципальном образовании «Город Всеволожск» на 2009-2010 годы», в целях создания условий для творческого и физического развития молодежи, личностной самореализации, формирования активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-значимой трудовой деятельности, здорового образа жизни молодого поколения, Советом депутатов принято РЕШЕНИЕ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Молодежный медиа-союз» - единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год (Приложение № 1).

2. Предусмотреть в бюджете муниципального образования «Город Всеволожск» финансирование муниципальной целевой программы «Молодежный медиа-союз» - единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год.

3. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования в газете «Всеволожские вести».

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по социальным вопросам, торговле и бытовому обслуживанию.

Глава муниципального образования С.М. КРИНИЦЫН

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИА-СОЮЗ» - ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА ВСЕВОЛОЖСКА» НА 2009 ГОД

## ПАСПОРТ

Муниципальной целевой программы « Молодежный медиа-союз» - единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год

Наименование программы:	Муниципальная целевая программа « Молодежный медиа-союз» - единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год (далее Программа)
Основание для разработки Программы:	Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ. Областной закон «О молодежи и государственной молодежной политике в Ленинградской области» (Принят Законодательным собранием Ленинградской области 24 марта 1998 года) (в ред. Закона Ленобласти от 08.12.2004 года № 107-оз) Стратегия Государственной молодежной политики в РФ (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года № 1760-р) ; Закон РФ «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12.1991 года № 2124-1; Решение Совета депутатов МО «Город Всеволожск» «Об утверждении Основных направлений молодежной политики в муниципальном образовании «Город Всеволожск» на 2009-2010 годы» от 26.12.2008 года № 82
Заказчик программы:	Администрация муниципального образования «Город Всеволожск»
Контроль за выполнением Программы	Заместитель главы администрации - Гулевский Ю.А.
Разработчик программы:	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО «Город Всеволожск»
Руководитель программы:	Заместитель главы администрации - Гулевский Ю.А.
Цель программы:	Создание единой системы развития информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска
Задачи программы:	- Создание единой информационной инфраструктуры; - Обеспечение доступа молодежи к информационным ресурсам с целью их самореализации в медийном пространстве; - Содействие молодежи в создании информационного продукта;- Развитие межмуниципальных, региональных и других связей между молодежными СМИ; - Создание условий для личностного и социального становления, творческой и общественной самореализации молодежи; - Создание условий для подготовки молодых специалистов для работы в СМИ.

Направления работы:	- Проведение социологических опросов среди молодежи, с целью формирования информационных ресурсов; - Проведение брифингов, пресс-конференций, круглых столов по актуальным вопросам молодежи, с целью развития муниципальных, региональных и других связей между молодежными СМИ; - Организация и проведение акций, фестивалей прессы, конкурсов среди молодых журналистов, и других мероприятий с целью личностного и социального становления, творческой и общественной самореализации молодежи: 1. Проведение акций: - «Наполни сердце добротой»; - «Мы выбираем Жизнь» (отвлечение от наркотиков зависимой молодежи); - «За чистый город» (благоустройство города); - «В ритме молодости и здоровья» (популяризация здорового образа жизни и занятий спортом); - «Читаемый город» (привлечение молодежи к чтению книг как альтернатива «голубого экрана» (TV, компьютера); - «Пешком по городу» (изучение истории города, названий улиц, изучение культурного наследия среди молодежи) 2. Организация и проведение Фестиваля молодежной прессы «Верить, Любить, Жить!» 3. Участие в областном конкурсе молодежной прессы «Журналистский десант»; 4. Выпуски теле-, радиопрограмм «Молодежный взгляд» и приложение «Наше мнение» к газете местного значения; 5. Участие «Молодежного Медиа-Союза» в работе местных и областных СМИ, подготовка материалов для публикаций в печатных СМИ ЛО («Молодежный перекресток», «Всеволожские вести», «Привеская версия» и др.), с целью создания условий для личностного и творческого роста и содействия молодежи в создании информационного продукта; 6. Проведение обучающих семинаров, тренингов, мастер-классов, с целью подготовки молодых специалистов для работы в СМИ различного уровня.
Сроки реализации Программы:	2009 год
Исполнители Программы:	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту администрации МО «Город Всеволожск»; МУ «Всеволожский Дом культуры»; местные СМИ, учебные заведения
Ожидаемые результаты реализации Программы:	- Действие единой информационной сети молодежных СМИ; - Повышение активности молодежи в общественной жизни города; - Выпуск Приложения «Наше мнение» к газете местного значения 1 раз в квартал; - Выход 2 раза в месяц в эфир телевизионной молодежной программы «Молодежный взгляд»; - Повышение информированности молодежи о социально-экономическом, культурном, спортивном развитии города Всеволожска; - Пополнение молодыми специалистами редакции местных СМИ; - Создание системы распространения в молодежной среде достоверной информации о реализуемой молодежной политике; - Создание банка данных молодежных инициатив; - Повышение культуры использования информационных ресурсов; - Эффективный диалог молодежной аудитории с муниципальной властью через СМИ; - Расширение межмуниципальных и региональных связей;
Объемы и источники финансирования:	Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета МО «Город Всеволожск» на 2009 год. При поступлении дополнительных средств на реализацию отдельных направлений программы из областного бюджета, (основание - заявка на субсидии) программа корректируется и утверждается в новой редакции. Объем финансирования Программы на 2009 год составляет 1 100 тысяч рублей.

## 1.Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Целевая программа «Молодежный Медиа-союз» единая система информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска» на 2009 год предлагает формы работы с молодежью, которые позволят объединить в единую информационную сеть имеющиеся молодежные СМИ города и создать новые. Создаваемая структура представляет собой некую переговорно-коммуникативную площадку для молодежи, в рамках которой молодежь должна быть не только «объектом», целевой группой деятельности информационных служб, но и активным участником удовлетворения собственных информационных потребностей. Единое молодежное информационное пространство представляет собой совокупность баз и банков данных, информационных каналов, СМИ, действующих в молодежной среде города.

Программа предусматривает обучение представителей молодёжных объединений журналистским навыкам, а также повышение престижности активной гражданской позиции в молодежной среде. Реализация программы позволит молодым людям реализовывать свои творческие способности и создавать информационный продукт. В рамках программы планируется проведение городских молодёжных акций и других мероприятий, с привлечением молодых людей к социально-значимой деятельности, что позволит распространить среди молодежи позитивные общественные ценности.

Целевая программа так же позволит организовать эффективный диалог муниципальной власти с молодежной аудиторией, и даст возможность молодежи политически сориентироваться.

## 2. Цели и задачи Программы

- 2.1. Создание единой системы развития информационного пространства в молодежной среде города Всеволожска;
- 2.2. Создание единой инфраструктуры молодежных СМИ города;
- 2.3. Обеспечение доступа молодежи к информационным ресурсам с целью их самореализации в медийном пространстве;
- 2.4. Содействие молодежи в создании информационного продукта;
- 2.5. Развитие межмуниципальных, региональных и других связей между молодежными СМИ;
- 2.6. Создание условий для личностного и социального становления, творческой и общественной самореализации молодежи;
- 2.7. Создание условий для подготовки молодых специалистов для работы в СМИ.

## 3. Механизм реализации Программы

3.1. Управление реализацией Программы осуществляет администрация МО «Город Всеволожск» через свои структурные подразделения, через муниципальное учреждение «Всеволожский Дом культуры».

3.2. Реализация программы осуществляется посредством объединения потенциала имеющихся молодежных печатных СМИ учебных учреждений, учреждений дополнительного образования, электронных СМИ города.

3.3. Создание объединенного пресс-центра «Молодежный медиа-союз» в рамках структуры муниципального учреждения «Всеволожский Дом культуры».

3.4. Реализация Программы предполагает ведение штатных единиц в МУ «Всеволожский ДК» руководителя пресс-центра и методиста-организатора.

3.5. Посредством взаимодействия с профессиональными СМИ города Всеволожска (теле-радио компании и газеты), областным учреждением Комитета по ФК, спорту, туризму и молодежной политике (ЛОГУ «Молодежный») в рамках реализации областных программ по молодежной политике.

## 4. Финансовое обеспечение Программы

Основной источник финансирования: бюджет администрации МО «Город Всеволожск» - 1 100 тысяч рублей на 2009 год.

Ожидаемый источник финансирования во 2 полугодии: подтверждение субсидий из областного бюджета, согласно заявке отдела по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации МО, на финансирование программы (от 20 до 40% общего финансирования) .

№	Основные мероприятия Программы	Исполнители основных мероприятий Программы	Сроки реализации или периодичность проведения мероприятий	Финансирование из бюджета МО на 2009 г. (тыс.руб.)
1.	1. Организация кадрового обеспечения работы Молодежного пресс-центра (введение в штат Дома культуры должностей): - руководитель пресс-центра «Медиа-союз»- 1 ед. ( 14 разряд) - методист-организатор по фото и видеосъемке- 1 ед. (13 разряд) 2.Организационная работа. - Осуществление материально-технического обеспечения работы пресс-центра «Молодежный Медиа-Союз»: Фотокамера -1 Видео-камера -1 Штатив -2 Компьютер-1 Микрофоны -2 Форма для молодых журналистов- 15 шт. - канцелярские товары, расходный материал (видео и CD-диски)	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, Всеволожский Дом культуры.	до 1 марта до 1 апреля до 1 мая до 1 марта	105 95 205 20
2.	- Подготовка материалов для СМИ о мероприятиях, проходящих на территории МО «Город Всеволожск». (молодежных, культурно-просветительных, спортивных, социально-правовых и др.); - Проведение социологических опросов среди молодежи (темник опросов и план проведения разрабатывается индивидуально)	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, Всеволожский Дом культуры. При участии: Местных СМИ, школьных, студенческих интерактивных СМИ города	Согласно календарному плану городских мероприятий на 2009год 1 раз в квартал (по плану клуба)	Без финансирования  10
3.	- Подготовка материалов и разработка эскизов для изготовления уличной социальной рекламы. Изготовление рекламы (12 консолей) - разработка и подготовка материалов для размещения социальной рекламы в местных телевизионных СМИ (хронометраж 1 минута)	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, Всеволожский Дом культуры. При участии: Местных СМИ, школьных, студенческих интерактивных СМИ города	1 июня – 6 консолей; 1 октября – 6 консолей 1 раз в месяц	80 15
4.	- Выход в эфир теле-, радиопрограмм «Молодежный взгляд» 1 раз в месяц общим хронометражем 20 мин. (посредством заключения договоров с телевизионными СМИ города на трансляцию) - Подготовка пресс-центром материалов для телевидения. -Презентации этих программ в учебных заведениях города, ДК	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту. При участии: телевизионных СМИ, действующих на территории города, учебные учреждения	Периодичность-1 раз в месяц до 15 числа текущего месяца До 1 числа текущего месяца 1 раз в месяц по согласованию с учреждениями	105
5.	«Репортажи из провинции» - Страница в областном молодежном журнале «Молодежный перекресток» о жизни Всеволожской молодежи ( 1 полоса)	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту	1 раз в квартал	10
6.	Выпуск 8 - полосного Приложения «Наше мнение» к газете местного значения, посредством заключения договоров на информационное обслуживание тиражом до 2 тысяч экземпляров. - журналисты Медиа-союза готовят материалы к выпуску Приложения: сбор информации, написание статей, фото-съемка, верстка, корректура	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, отдел ДК (пресс-центр) При участии: местных СМИ, СМИ учебных заведений, молодежных объединений, общественных молодежных организаций	1 раз в квартал	80
7.	Проведение журналистами центра социальных акций: «Наполни сердце добротой», «Мы выбираем Жизнь», «За чистый город», «В ритме молодости и здоровья» (день массового спорта в городе), «Читаемый город», «Пешком по городу»	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту Отдел ДК (пресс-центр)	6 раз в год	60
8.	Программный цикл «Культура против подворотни» (подготовка видео-материалов, литературная обработка сюжетов, организация фото-выставок, подготовка материалов для публикаций в СМИ и т.д.)	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, отдел ДК, (пресс-центр)	1 раз в квартал	80
9.	Проведение фестиваля молодежной прессы «Верить, Любить, Жить» г. Всеволожск	Отдел по культуре, делам молодежи, физической культуре и спорту, отдел ДК (пресс-центр), местные СМИ и СМИ учебных заведений	март	50