

На известном и популярном Интернет-Портале YouTube Российская полиция открыла свой официальный видеоканал.

Сейчас на этом ресурсе размещено только три ролика: один из них на актуальную для пользователей Интернета тему — **мошенничество в Сети. Здесь в легкой графике и с подробными комментариями рассказывается, как не стать жертвой таких мошенников. Об этом пишет «РГ».**

«Женщины наиболее легкая цель для мошенников в Интернете», — заявляют правоохранители в своем ролике. Женщины зачастую не принимают риск всерьез. Лишь 10 пострадавших от мошенничества в Интернете обращаются в полицию. Большую часть преступлений можно предотвратить, если знать, где, как говорить, соломки подстелить.

На обеспечение граждан подобной соломкой и рассчитан первый ролик от МВД. В Интернете легко войти в доверие, не оставляя своих, скажем так, реальных следов. Вот несколько примеров, которые приводятся в ролике. Все сделано в духе «17 мгновений весны». Личное дело номер... фотография, краткая справка. Знакомство с целью наживы: привлекателен, вежлив, романтичен, предлагает встречу и, как правило, демонстрирует свою состоятельность. Он любыми способами доберется до ценностей жертвы.

Другой пример-предостережение. Переписка якобы с бывшим заключенным: умеет вызывать жалость и сострадание, часто примеряет маски несправедливо осужденного, легко вхо-

дит в доверие под предлогом пожить пару дней или с просьбой о финансовой помощи.

Еще один способ мошенничества — знакомство с иностранцем. Тот обходительный и вежливый. Как правило, описывает свое хорошее финансовое положение. Представляется гражданином Африки, арабских стран или Восточной Европы. Такие аферисты могут пригласить избранницу в свою страну, где женщина лишается всяких прав.

Знаете ли вы лично тех, кто пишет вам ВКонтакте, оценивает ваши фотографии в «Одноклассниках» или комментирует ваши блоги? Не афишируйте свое финансовое состояние в Интернете, советуется в полицейском ролике.

Второй ролик посвящен безопасности на транспорте. О чем вы думаете, садясь в салон чужого автомобиля? — задают вопрос авторы ролика. Вы можете стать жертвой грабежа, мошенничества, сексуального насилия, похищения, убийства. Как этого избежать?

Сообщите друзьям или родственникам по телефону номер и марку автомобиля. Лучше всего это сделать при водителе. Избегайте автомобилей с тонированными стеклами. В них, в случае чего, прохожие не смогут увидеть призывы о помощи. Не садитесь в машину, в которой уже есть пассажиры. Не стоит ловить машину на дороге, если вы не трезвы. Это может спровоцировать преступника. Приятная внешность водителя — еще не залог вашей безопасности.

Третий ролик посвящен безопасности детей. В частности, в нем говорится о том, что

детям зачастую сложно рассказать взрослым что-либо о своих проблемах. Отсюда совет: постарайтесь построить доверительные отношения со своим ребенком. Надо наладить контакт с его друзьями и их родителями. Если ребенок остался дома один, то он не должен открывать дверь незнакомым и малознакомым людям. Обязательно смотреть в глазок. На телефонные звонки отвечать, что родители сейчас заняты и не могут взять трубку, и спросить, куда они могут перезвонить. Если кто-то пытается взломать дверь, ребенок должен громко спросить: «Кто там?», сделать вид, что зовет родителей, вызвать полицию, а затем с балкона или из окна звать на помощь.

Важно объяснить, что незнакомый для ребенка — любой, кого он не знает лично. Даже если этот человек называет его по имени и знает, как зовут его родителей.

Ваш ребенок должен знать наизусть свою фамилию, телефон родителей или ближайших родственников, и собственный адрес.

Такой выход полицейского ведомства в социальные сети — только начало. Как сообщил начальник Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и СМИ МВД России Валерий Грибакин, первые ролики были подготовлены на основе анализа наиболее «актуальных» происшествий. По его словам, в первую очередь необходимо предупредить граждан о возможных происшествиях. Таким образом полиции не придется раскрывать новое преступление.

К концу года на видеопортале появится еще

три ролика. Их темы пока только определяются. О том, что наиболее актуально могут поведать и сами пользователи Интернета. Обсуждение выложенных роликов и предложения по новым принимаются в официальной группе МВД в социальной сети ВКонтакте по адресу: <http://vkontakte.ru/mvd>. Да-да. В этой сети уже довольно продолжительное время функционирует вполне официальный блог от МВД.

Таким образом, выход в YouTube стал еще одним шагом по продвижению полиции в социальные сети.

По словам Грибакина, первые три ролика — «пилотные». Необходимо проанализировать отзывы граждан на них. Установить обратную связь с гражданами, а потом приниматься за следующие ролики. Новый видеоканал в столь популярном портале должен способствовать установлению диалога с людьми и поможет полиции эффективнее проводить профилактические мероприятия, считает Грибакин.

Следующим шагом станет размещение роликов о поимке преступников, по безопасности дорожного движения, возможно, даже таким образом привлечь свидетелей тех или иных происшествий.

Посмотреть официальный видеоканал можно по адресу: <http://www.youtube.com/user/themvdtube>. Пока этот ресурс не имеет обратной связи с МВД. Однако все свои пожелания, предложения, а также просто жалобы можно направлять через официальную группу МВД в социальной сети ВКонтакте.

Владимир БАРШЕВ

После опроса

Ё иль не Ё — вот в чём вопрос

Вокруг этой буквы, седьмой по счету в русском и белорусском алфавитах, время от времени вспыхивают страсти, потом утихают. Буква по-прежнему есть, причем именно тогда и там, когда она нам действительно нужна. Я побилась бы об заклад, что ни у одной буквы алфавита нет такого положения — положения, которое кому-то кажется ущербным, а кому-то (как мне) привилегированным.

Прежде чем напомнить о «привилегиях для Ё», то есть о правилах употребления этой буквы, дадим краткую справку.

Почти до конца XVIII века сочетание звуков [jo] (и [o] после мягких согласных), которое образовалось в русском произношении, никакого выражения на письме не находило. И только в 1783 году директор Петербургской академии наук княгиня Екатерина Дашкова предложила ту самую литеру Ё, которой мы пользуемся до сих пор. Идею княгини поддержали ведущие деятели культуры того времени, включая Г.Р. Державина, который первым начал использовать Ё в личной переписке. В печати, однако, она появилась только через двенадцать лет.

Надо добавить, что долгое время «автором» Ё называли Н.М. Карамзина — возможно, потому, что именно благодаря ему эта буква приобрела широкую известность. Хотя, справедливости ради, надо сказать, что в научных работах (например, в знаменитой «Истории государства Российского», 1816-1829) Карамзин букву Ё не использовал.

Отдельной буквой Ё долгое время не считалась, в азбуку официально не входила. Что этому мешало? В частности, тогдашнее отношение к «ёкающему» произношению как к мещанскому, речи «подлой черни». Более культурным, благородным считался церковный «ёкающий» выговор. Боролись с простонародным «ёканьем» Сумароков и Тредиаковский.

Революция 1917 года. Реформа

И снова о ней, о букве Ё. Той самой букве, которая то появляется в текстах, то нет. И даже если она не появляется, большинство говорящих и читающих по-русски практически наверняка действуют так, как будто она там есть.

орфографии. Декрет за подписью народного комиссара по просвещению Луначарского. Среди прочего там было и это: «Признать желательным, но необязательным употребление буквы Ё». Так и продолжалось: желательно, но необязательно.

Следующий всплеск популярности Ё приходится на сталинское время. Есть, например, легенда о том, что Сталина на подпись в 1942 году принесли приказ, в котором фамилии нескольких генералов были напечатаны с буквой Е, а не Ё. Сталин, вроде бы, пришёл в ярость, и на следующий день во всех статьях газеты «Правда» вдруг появилась буква Ё.

Теперь о том, каковы нынешние правила употребления Ё.

По действующим правилам русской орфографии и пунктуации, которые в общем и целом не менялись с 1956 года, в обычных печатных текстах буква Ё употребляется выборочно. Хотя — внимание! — по желанию автора или редактора любая книга может быть напечатана последовательно с буквой Ё. Любая! По желанию! Вот она, свобода выбора, которую я не устаю подчеркивать. Хотел Александр Солженицын в обязательном порядке использовать Ё — использовал. Хотят того же Юрий Поляков и его «Литературная газета» — пожалуйста. Правила позволяют.

Есть, однако, случаи обязательного (как пишут справочники, «последовательного») употребления буквы Ё. Если это тексты, где последовательно же проставляются знаки ударения, то Ё необходима. Ведь, как правило, это тексты специфические, учебные.

В учебниках для младших школьников и для иностранцев, которые учат русский язык, Ё должна быть в обязательном порядке. Это требование.

Такое же требование предъявляется к книгам для детей младшего школьного возраста, и это понятно: у них ошибки в идентификации слов еще бывают часто.

Вот и все требования «обязательной части».

Дальше следуют рекомендации. Какже рекомендуют употреблять Ё в обычных, не специальных печатных текстах?

Пишите (или печатайте) Ё, если какое-то слово может быть неправильно опознано, если непонятно, о каком слове из двух идет речь: небо или нёбо, летом или лётом, ведро или вёдро.

Не забудьте о Ё, если вам нужно указать правильное произношение слова — либо редкого, либо не очень хорошо известного, либо с частыми

ошибками в ударении: гёзы, флёр, побасёнка, новорождённый.

Ну и, наконец, в собственных именах — фамилиях и географических названиях, во избежание ошибок. То есть если есть вероятность прочитать фамилию КонЁнков вместо КонЁнков, НеЁлова вместо НеЁлова, ДенЁв вместо ДенЁв, пишите Ё, это будет правильно.

С другой стороны, мою скромную фамилию, Королева, никому в голову не придет читать как «КоролЁва», потому что такой фамилии попросту нет в русском языке! Слово «королева» есть, а фамилии нет.

Так же, например, с фамилией Горбачев. Ну, нет в природе ни Горбачевых, ни ГорбАчевых, ни, тем более, ГорбачЕвых! Выходит, в таких фамилиях употребление Ё факультативно —



Ё-мобиль. Без буквы Ё в написании этого слова не обойтись.

всем и без того понятно, как они произносятся.

На этом заканчивается и «рекомендательная часть». Все правила и все рекомендации, выработанные за два века практического использования буквы Ё.

Но не заканчиваются вопросы и дискуссии. Впрочем, какие уж там дискуссии! Скажем как есть: слова и дела тех, кто требует «восстановить в правах букву Ё», то есть сделать ее использование обязательным, мне лично подозрительно напоминают 37-й год, с его абсурдными обвинениями в шпионаже на иностранных разведки и в подрыве основ государства. Что-то сталинское проступает.

А порой что-то сектантское, истерическое — с полным игнорированием любых аргументов, исторических и лингвистических: «речь идет о подрыве важнейшего национального, государственного приоритета, каким является Русский Язык», «об антипатриотичной и враждебной деятельности «Российской газеты» против Национальной Святыни — Русского Языка» (из письма В.Т. Чумакова Президенту РФ). И это, заметьте, всего лишь о букве Ё, о том, как она — в совершенном согласии с ныне существующими правилами! — используется на страницах «РГ». Бред, сказала бы я, особенно если принять во внимание крайне умеренное использование в этих письмах прописных букв, совсем не по правилам столь любимого автором русского языка. Но ведь это рассылается по всем возможным инстанциям, из года в год, из месяца в месяц...

Впрочем, к самой букве Ё всё это особого отношения не имеет. Она по-прежнему сохраняет свой уникальный статус.

Как относятся к букве Ё россияне?

Судя по результатам недавнего голосования в эфире и на сайте радиостанции «Эхо Москвы» (www.echo.msk.ru), 73 процента слушателей и читателей используют сейчас Ё на письме в обязательном порядке.

При этом 64 процента хотят, чтобы употребление Ё в русском языке стало обязательным.