

Официально

ИЗВЕЩЕНИЕ  
о проведении открытого конкурса № 04  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования  
«Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области

Форма конкурса: открытый конкурс.  
Наименование организатора: Автономное муниципальное учреждение «Центр размещения рекламы» МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области.  
Местонахождение: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Заводская, д. 8, пом. 7.  
Почтовый адрес: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Заводская, д. 8, пом. 7.  
Электронный адрес: suvora6308@rambler.ru  
Контактное лицо: Суворова Наталия Борисовна. Тел. 8 (813-70) 43-618, 8-911-900-83-63.  
Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (сроком на 5 (пять) лет) на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Всеволожского муниципального района или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области по следующим адресам:

№ Лота	Адрес предполагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальный размер оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.). НДС не облагается
1	а/д Санкт-Петербург – Сортавала, 46 км+950 м, левая сторона	Отдельно стоящий щит формата 2,6 х 3,6 м	44 520
2	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 13 км+420 м, правая сторона (п. Романовка)	Отдельно стоящий щит формата 2,6 х 3,6 м	133 560
	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 23 км+200 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 2,6х3,6м	
	Магистраль Северное полукольцо, Т12 км+300 м, левая сторона	Отдельно стоящий щит формата 2,6 х 3,6 м	
3	г. Всеволожск, мкр Южный, ул. Московская, д. 7	Сити-формат, 1,2 м х 1,8 м	336360
	а/д Санкт-Петербург – Парголово – Огоньки, 39 км+400 м	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
	а/д Мяглов – Невская Дубровка, 1 км+400 м	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 10 км+900 м, правая сторона	Отдельно стоящий односторонний щит формата 3 м х 6 м	
	Санкт-Петербург – п. им. Свердлова – Всеволожск, 35 км+200 м, правая сторона	Отдельно стоящий формата 3 м х 6 м	
	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 7 км+750 м правая сторона	Отдельно стоящий формата 3 м х 6 м	
4	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 12 км+300 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	240 120
	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 17 км+200 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
	а/д Санкт-Петербург – Морье (Дорога жизни), 20 км+700 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
5	а/д Санкт-Петербург – Матокса 9 км+450 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	283872
	а/д Юкки – п. Кузьмолковский 1 км+200 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
	а/д Санкт-Петербург – Сортавала 9 км+350 м, правая сторона	Отдельно стоящий щит формата 3 м х 6 м	
	а/д Санкт-Петербург – Сортавала 23 км+700 м, левая сторона	Отдельно стоящий односторонний щит формата 3 м х 6 м	

Срок и место предоставления конкурсной документации: Конкурсная документация предоставляется по адресу: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Заводская, д. 8, пом. 7, на электронный носитель претендента. Оплата за предоставление конкурсной документации не требуется.

Выдача конкурсной документации: осуществляется, начиная с 10.00 14.10.2011, в рабочие дни с 10.00 до 13.00 и с 14.00 до 16.00 14.11.2011.

Конкурсная документация размещена на сайте: www.vsevregru  
Заявки на участие в конкурсе принимаются с 14.10.2011 ежедневно в рабочие дни с 10.00 до 17.00. перерыв на обед: с 13.00 до 14.00, до 11.00 15.11.2011 по адресу: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Заводская, д. 8, пом. 7.

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе:  
**Комиссия определяет победителя по следующим критериям:**

Критерии оценки	Оценка в баллах
Предлагаемый размер оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	0-70
Внешний вид и качество предлагаемой к установке рекламной конструкции	0-10
Наличие материально-технической базы для установки и обслуживания рекламных конструкций	0-20
Итого (max)	100

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: г. Всеволожск, Заводская ул., д. 8, пом. 7, 15.11.2011. Начало в 11 часов.

Обеспечение заявки на участие в конкурсе не требуется.

Организатор вправе отказаться от проведения данного конкурса не позднее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения открытого конкурса публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании, а также на официальном сайте.

Уважаемые родители!  
Муниципальное учреждение социального обслуживания  
«Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»

г. Всеволожска сообщает, что на базе центра  
РАБОТАЕТ ГРУППА ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ  
для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями  
(3 группа здоровья).

Специалисты окажут вашим детям услуги по выполнению мероприятий индивидуальной программы реабилитации, выданной главным бюро медико-социальной экспертизы.

**ПСИХОЛОГ** (диагностика, коррекционные занятия);  
**ЛОГОПЕД** (диагностика, коррекционные занятия);  
**МЕДСЕСТРА** (массаж, расслабляющие ванны, ЛФК);  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГ** (занятия по изобразительной деятельности, развивающие занятия).

При необходимости вы можете получить консультации по правовым вопросам.

Режим работы группы: понедельник – пятница, 9.00 – 17.30.  
Наш адрес: г. Всеволожск, ул. Шишканя, д. 21. ☎ 21-121, 90-879.

Реклама стиральных порошков давно переросла в борьбу образов и персонажей. Приснопамятная тетя Ася, изможденная семью детьми мадам Кузоватова, бесноватый мужичок, который под разными личинами все еще «идет к нам»...

И это не считая звезд, звезд и звездочек кино и эстрады, делящихся со страной самым сокровенным – секретом белоснежности своего прежде грязного белья.

Домохозяйки и многодетные мамы, благообразные пансионерки и профессорского вида дяди в белых халатах, беспечные студенты и чумазные ребята – все зазывают с экранов: покупайте, покупайте, покупайте! Но вот беда – расхваливая многочи-

сленные достоинства стиральных суперпорошков, авторы рекламных клипов никогда не поведают, какой ценой достигаются эти немислимые эффекты.

Не расскажут, например, что фосфаты, добавляемые в моющие средства, являются сильнейшим ядом. Не предупредят о необратимых изменениях, которые происходят в организме и в природе вследствие регулярного использования этих веществ.

Почему же люди не знают правды об опасности, которую несут фосфатные порошки для нашего здоровья и природы? Об этом – в интервью с врачом, кандидатом медицинских наук, экспертом Центра новых медицинских технологий А.А. ЛАВРЕНЕВЫМ.

Большая стирка

- Александр Александрович, все мы свято убеждены, что если продукт попал на прилавок, если идет его массированная реклама, то он должен быть, по крайней мере, безопасным. Однако, факты говорят об обратном?..

- Аргумент железный: если товар продается, значит, он разрешен к реализации. Был бы опасным для здоровья, его не разрешили бы к продаже. Это потребительская логика.

Однако искренность продавца, в данном случае стиральных порошков, - сомнительна. Читали ли вы когда-нибудь на какой-либо упаковке стирального порошка информацию о том, что если у вас увеличился уровень холестерина или сахара в крови, началась гиперемия легких, нервные срывы, раздражение кожных покровов – это следствие применения стирального порошка той или иной марки? И не прочтете. Потому что, если бы вступили в действие новые стандарты на стиральные порошки и моющие средства, процентов 95 из продукции бытовой химии, производимой и реализуемой на потребительских рынках России, были бы запрещены.

- То есть у нас в стране нет стандартов безопасности на этот вид продукции?

- Точнее, они давно устарели. Еще в 60-е годы в СССР проводились исследования влияния синтетических моющих средств (СМС) на окружающую среду и здоровье человека. Результаты наших ученых совпали с результатами исследований их зарубежных коллег. Не совпали только выводы: в Европе отреагировали соответствующим образом, у нас же тревожные факты были скрыты не только от общественности, но и от специалистов: врачей, химиков, экологов, психологов.

В более чем пятидесяти развитых странах мира в 80-90-х годах были введены законодательные ограничения или полный запрет на применение фосфатных стиральных порошков. На смену им были разработаны и внедрены в практику малофосфатные и полностью бесфосфатные на базе цеолитов синтетические моющие средства.

На сегодняшний день в Германии, Италии, Австрии, Норвегии, Швейцарии и Нидерландах действует законодательство, запрещающее использование фосфатов в стиральных порошках. В этих странах даже шампунь для автомобилей производится на бесфосфатной основе. В Бельгии более 80 % порошков не содержат фосфатов, в Финляндии и Швеции – 40 %, в Великобритании и Испании – 25, в Дании – 54, во Франции - 30, в Греции и Португалии - 15. В Японии уже к 1986 году фосфатов в стиральных порошках не было вообще. Законы о запрете фосфатов в стирально-моющих средствах действуют в Корейской Республике, на Тайване, в Гонконге, Таиланде, ЮАР. В США такие запреты охватывают более трети штатов.

- Расскажите, чем же так опасны фосфаты, содержащиеся в сти-

ральном порошке?

- Начнем с того, что моющие средства, особенно стиральные порошки, мировая наука классифицирует как наиболее опасные (!) химические вещества для здоровья человека и окружающей среды среди всех веществ, с которыми потребитель контактирует в быту. Итак, основные действующие вещества всех стиральных порошков - это так называемые поверхностно активные вещества (ПАВ). Они действуют подобно ядам: в легких вызывают гиперемию, эмфизему, в печени повреждают функцию клеток, что приводит к увеличению холестерина и усиливает явления атеросклероза в сосудах сердца и мозга, нарушает передачу нервных импульсов в центральной и периферической нервной системах.

Особенно агрессивны в своих действиях анионные ПАВ. Они способны вызвать грубые нарушения иммунитета, развитие аллергии, поражение мозга, печени, почек, легких. Это одна из причин, по которым в странах Западной Европы наложены строгие ограничения на использование а-ПАВ (анионных ПАВ) в составах стиральных порошков - их содержание не должно превышать 2-7%.

Наличие фосфатов в порошках приводит к значительному усилению токсических свойств анионных ПАВ - создаются условия для более интенсивного проникновения их как через поврежденную, так и неповрежденную кожу рук и при содействии сульфатов, силикатов, энзимов и хлора интенсивно ее обезжиривают. Барьерные функции кожных покровов снижаются, и создаются условия для интенсивного проникновения в организм любых токсичных соединений – бактериологических токсинов, тяжелых металлов и пр.

Запускается конвейер патологических иммунных реакций.

Фосфаты не только усиливают проникновение ПАВ через кожу, но и способствуют накоплению этих веществ на волокнах стираемых тканей. Они способствуют настолько крепкому соединению ПАВ с тканью, что даже 10-кратное полоскание в горячей воде полностью не освобождает от химикатов. Сильнее всего удерживают вещества шерстяные, полшерстяные и хлопковые ткани. В холодной же воде ни ПАВ, ни фосфаты практически не выполаскиваются.

Но этим не исчерпывается вредное действие фосфатов - они представляют собой большую угрозу для окружающей нас среды. Попадая после стирки вместе со сточными водами водоемы, фосфаты принимаются действовать как удобрения. "Урожай" агрессивных сине-зеленых водорослей в водоемах начинает расти не по дням, а по часам.

- Вот они - наши зеленые приливы в море...

- И не только в море. Водоросли, разлагаясь, выделяют в огромных количествах метин, аммиак, сероводород, которые уничтожают все живое в воде. Заращение водоемов и засоре-

ние медленнотекущих вод приводят к грубым нарушениям экосистем водоемов, ухудшению кислородного обмена в гидросфере и создают трудности в обеспечении населения питьевой водой. При всем при этом у нас в стране фосфатный порошок, кажется, - безраздельно правящий король на рынке СМС. Причем концентрация этих добавок в СМС просто "запредельная" - до 50-60%. Производители пытаются таким "дешевым" способом усилить моющие свойства выпускаемых ими порошков. Ведь для них это дешевле, чем организация новых технологических процессов, создание рецептур эффективных безопасных стиральных порошков.

- Да, но ведь мы здесь, в России, пользуемся продукцией известных мировых производителей – в странах, что вы перечислили выше, также стирают «Тайдом», «Ариэлем» и иже с ними...

- Здесь, в России, мировые производители "пристроили" запрещенное в собственной стране производство! У нас-то оно не запрещено! К этой уловке и прибегают производители фосфатных порошков, утверждая: "Мы производим стиральные порошки в соответствии со стандартами ЭТОЙ страны на 125 процентов", что действительно является правдой. А о том, что у них на родине эти производства запрещены – ни слова!

Более того, у себя на родине этим же фирмам-производителям об экологии заботиться престижно и модно.

На любую новую технологию нужны огромные средства - а тут выпускали фосфатные порошки и выпускают. Народ покупал и покупает. Зачем что-то менять? Тем более, что себестоимость порошка с цеолитом на 20 процентов выше фосфатных.

- Два слова о стиральных порошках с цеолитом...

- Если два слова, то вреда меньше. Кто бывает за границей, быстро улавливает такие нюансы: в гостиницах постельное белье не пахнет ароматизаторами (у нас же это - элемент обязательного шика), в супермаркетах стиральные порошки стоят дорого. Более того, те «Тайды» и «Ариэли», которыми пользуются в Европе, Америке и Австралии, принципиально отличаются от тех, которые продаются в России, а знак "экологически безопасный продукт" на «наших» встречается крайне редко.

- Да уж, безрадостную картину вы нарисовали... Что же делать?

- Если избрать пассивный путь, то можно закупать СМС за границей, например, в недалекой от нас Финляндии. «Продвинутые» потребители делают это давно. Есть и другой путь – нужно обращаться в Общества потребителей на всех уровнях, обращаться в судебные инстанции с исками, где вы могли бы аргументированно доказать вред здоровью вследствие использования стирально-моющих средств.

Беседовала  
Светлана ЗАВАДСКАЯ